ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 035D50C50083AD9BA444113B6E5ACDC263
Владелец: Дьячкова Наталия Александровна
Действителен: с 13.08.2021 до 13.08.2022

Негосударственное частное учреждение –
образовательная организации высшего образования
«Миссионерский институт»
Кафедра теологии

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ Дьячкова Н. А.
«01» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.09 ПРАВОСЛАВНАЯ МИССИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Направление подготовки:	48.03.01 Теология
Направленность программы:	Православная теология
Квалификация выпускника:	бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная, заочная

Екатеринбург 2021

Рабочая программа дисциплины «Православная миссия в сети Интернет»:

- разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 48.03.01 Теология	Приказ Минобрнауки России от 25.08.2020 № 1110
- утверждена в составе Основной профессиональной образовательной программы высшего образования 48.03.01 Теология на заседании Ученого совета Миссионерского института	Протокол от 01.06.2021 № 5
- одобрена на заседании выпускающей кафедры теологии Миссионерского института	Протокол от 27.05.2021 № 5 (97)
- согласована с библиотекой Миссионерского института	Заведующая библиотекой _____ *Филиппова О. Н.*
- утверждена на заседании Методической комиссии Миссионерского института	Протокол от 27.05.2021 № 56

Разработчик:

ректор Миссионерского института, доктор филологических наук, профессор

_____
Дьячкова Н. А.

Рецензенты:

старший научный сотрудник Миссионерского института, доктор культурологии, профессор

_____
Мурзина И. Я.

председатель Отдела религиозного образования и катехизации Екатеринбургской епархии

_____
Щукин А. А., свящ.

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Настоящая программа учебной дисциплины «Православная миссия в сети Интернет» устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в соответствии с требованиями Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалиста, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301.

Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Трудоемкость дисциплины в зачетных единицах характеризует ее объем как части образовательной программы. Величина зачетной единицы определяется нормативными документами образовательной организации.

Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации.

К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного профиля.

В целях совершенствования образования к оценке качества также могут привлекаться обучающиеся, которым предоставляется возможность выразить свое мнение относительно условий, содержания и качества учебного процесса.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель	Научить студентов вести миссионерскую деятельность в социальных сетях, на видеохостинге YouTube и на сайтах; сформировать умение проповедовать в сети Интернет, избегая конфликтов; продвигать позитивную информацию о деятельности Русской Православной Церкви в соответствии с ее социальной концепцией.
Задачи	1. Ознакомить с различными социальными сетями и принципами работы в них. 2. Изучить основные принципы ведения полемики в сети Интернет. 3. Освоить навыки работы на различных сайтах. 4. Сформировать умения и навыки применения на практике полученных знаний в ситуациях общения на духовно-нравственные и общественно значимые темы в сети Интернет.

5. Сформировать умения и навыки создания блогов и видеоблогов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Модуль, в котором находится учебная дисциплина

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы наименования учебной дисциплины (модуля), практики	
			на которое опирается содержание данной дисциплины	для которой содержание данной дисциплины является опорой
Б1.В.01.09	Православная миссия в сети Интернет	8	Б1.В.01.08 Риторика, Б1.О.14.02 Научная апологетика Православия, Б1.В.01.01 Современные информационные технологии в теологическом образовании	Б2.О.01(У) Учебная практика, Б2.О.02(П) Производственная практика

Изучение дисциплины «Православная миссия в сети Интернет» будущими православными теологами связана с необходимостью подготовки бакалавра теологии, умеющего обратиться к пользователям сети Интернет с убедительной миссионерской проповедью, построенной с учетом ее принципов, коммуникативных законов, а также с учетом специфики той или иной аудитории.

2.2. Воспитательный компонент дисциплины

Изучение дисциплины «Православная миссия в сети Интернет» способствует:

- привлечению внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых явлений с позиции православного вероучения,
- организации работы с получаемой студентами социально значимой информацией, а именно – инициированию ее обсуждения с целью выработки правильного к ней отношения;
- использованию воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, основ православного благочестия через подбор соответствующих текстов для чтения, проблемных ситуаций для обсуждения;
- применению на занятиях интерактивных форм работы, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дискуссий, которые дают возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат командной работе и взаимодействию с другими студентами;

- инициированию и поддержке научно-исследовательской и просветительской деятельности, что даст студентам возможность приобрести навык самостоятельного решения профессиональных задач.

2.3. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся на дисциплине «Православная миссия в сети Интернет» осуществляется:

- **на занятиях лекционного типа:** путем передачи информации необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

- **на семинарских и практических занятиях:** практическая подготовка обучающихся заключается в формировании у студентов умения работать в различных социальных сетях, вести корректно полемику в сети Интернет, навыков работы на различных сайтах; умения применять на практике полученные знания в ситуациях общения на духовно-нравственные и общественно значимые темы в сети Интернет. На этих занятиях у студентов совершенствуются навыки устной коммуникации, необходимые в будущей профессиональной деятельности. При обсуждении на семинарских и практических занятиях общественно значимых проблем у студентов формируется способность нетерпимого отношения к проявлениям социальной девиации;

- **на лабораторных занятиях:** практическая подготовка обучающихся заключается в формировании навыков самостоятельной работы с источниками, литературой, умения решать конкретные практические задачи. Лабораторные работы выполняются обучающимися самостоятельно. Преподаватель формулирует задачу, дает общие рекомендации, способствующие ее решению, рекомендует источники и литературу. Роль преподавателя сводится к обязанностям консультанта. Лабораторные занятия заканчиваются защитой результатов работы и полученных выводов.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по модулю	
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в мировоззренческой и ценностной сфере, применять системный теологический подход для решения поставленных задач.	**Знать:**	
		Пороговый уровень	основные положения фундаментальных разделов православной теологии;
		Базовый уровень	методы поиска информации, ее системного и критического анализа с учетом специфики теологии;
		Высокий уровень	специфику философского и богословского знания в социокультурном контексте.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	применять поиск информации из различных источников;
		Базовый уровень	осуществлять критический анализ и синтез различного рода информации;
		Высокий уровень	применять системный теологический подход для решения поставленных задач.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	методами поиска, критического анализа и синтеза информации;
		Базовый уровень	методиками системного теологического подхода для решения поставленных задач;
		Высокий уровень	способностью критически оценивать различные типы мировоззрений с позиции христианского вероучения.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели в религиозной сфере и выбирать оптимальные способы их решения с учетом мировоззренческих, ценностных, нравственных и правовых ориентиров, имеющихся ресурсов и ограничений.	**Знать:**	
		Пороговый уровень	виды ресурсов и ограничений для решения поставленных задач в религиозной сфере;
		Базовый уровень	основные методы оценки разных способов решения задач в теологической сфере;
		Высокий уровень	действующее законодательство и церковно-правовые нормы, регулирующие профессиональную (теологическую) деятельность.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
		Базовый уровень	анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов в религиозной сфере;
		Высокий уровень	использовать нормативно-правовую (церковно-каноническую) документацию в сфере профессиональной (религиозной) деятельности.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	методами разработки цели и задач с учетом библейско-богословских, нравственно-аскетических, канонико-правовых ориентиров;
		Базовый уровень	методами оценки возможных рисков в планировании профессиональной деятельности;
		Высокий уровень	способностью планировать собственную деятельность для достижения профессиональных результатов.
		Знать:	

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять взаимодействие в религиозной сфере, работать в коллективе.	Пороговый уровень	основы культуры межличностного общения;
		Базовый уровень	особенности организации катехизаторской и просветительской работы в епархии, приходе и благочинии;
		Высокий уровень	отличия в подходах к организации катехизаторской и просветительской работы, а также миссионерской деятельности в соответствии с конкретными социокультурными условиями.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	конструировать отдельные элементы катехизаторско-просветительской работы;
		Базовый уровень	осуществлять перспективное планирование катехизаторско-просветительской работы;
		Высокий уровень	реализовать катехизаторско-просветительские мероприятия в соответствии с планом работы.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	навыками бесконфликтного общения с людьми;
		Базовый уровень	способностью находить конструктивные решения для развития коллектива в затруднительных ситуациях;
		Высокий уровень	способностью профессионально выстраивать взаимодействие с любой аудиторией.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в религиозной сфере в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:**	
		Пороговый уровень	стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации русского языка и изучаемого иностранного языка;
		Базовый уровень	способы формализовать изучаемые нормы русского и иностранного языка, с целью интенсификации его применения;
		Высокий уровень	приемы речевого воздействия и способы построения бесконфликтного диалога.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	использовать социальные и речевые стратегии, подходящие для достижения коммуникационных целей в процессе межкультурного взаимодействия и взаимодействия в русскоязычной среде;
		Базовый уровень	выстраивать собственное вербальное и невербальное поведение в соответствии с нормами культуры изучаемого и русского языка;
		Высокий уровень	моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые требовали бы применения навыков устной и письменной речи русского и изучаемого иностранного языка.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	навыками бесконфликтного общения, приемами убеждающей речи;
		Базовый уровень	навыками строить высказывание, адекватно отражающие культурные ценности изучаемого языка;
		Высокий уровень	системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных явлений и закономерностей функционирования русского и изучаемого иностранного языка, способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том	УК-6. Способен к самосовершенствованию на	**Знать:**	
		Пороговый уровень	основы здорового образа жизни;

числе здоровье-сбережение)	основе традиционной нравственности в течение всей жизни.	Базовый уровень	основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего здоровья, своего организма;
		Высокий уровень	основные традиционные (православные) методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	приобретать личный опыт от использования аскетического учения, православной антропологии для достижения личных и профессиональных целей;
		Базовый уровень	эффективно планировать и контролировать собственное время;
		Высокий уровень	пропагандировать здоровый образ жизни на основе православного нравственно-аскетического учения, православной антропологии, литургического богословия.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	системой умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, управления собственным временем;
		Базовый уровень	развитием и совершенствованием психофизических способностей и качеств на основе православного нравственно-аскетического учения, православной антропологии, литургического богословия;
		Высокий уровень	навыками и средствами самостоятельного, методически правильного, укорененного в традиционной нравственности технологиями самоорганизации и саморазвития.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	**Знать:**	
		Пороговый уровень	нормативно-правовую основу хозяйственной деятельности;
		Базовый уровень	механизмы экономического обеспечения в различных областях жизнедеятельности;
		Высокий уровень	особенности экономических систем в различных областях жизнедеятельности.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	экономически обоснованно распределять денежные средства;
		Базовый уровень	дать оценку экономической составляющей различным областям жизнедеятельности;
		Высокий уровень	принимать решения по экономическим вопросам в рамках профессиональной деятельности.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	основами предпринимательской деятельности;
		Базовый уровень	методами экономического планирования;
		Высокий уровень	навыками применения методов экономического планирования при реализации миссионерской и катехизаторско-просветительской деятельности.
Культура богословского мышления	ОПК-5. Способен при решении теологических задач учитывать единство теологического знания и его связь с религиозной традицией.	**Знать:**	
		Пороговый уровень	основы православного вероучения;
		Базовый уровень	основные исторические периоды развития теологии;
		Высокий уровень	методологическую основу научно-богословских исследований.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	проследить взаимосвязь истории Церкви с развитием богословской мысли;
		Базовый уровень	аргументированно объяснить взаимосвязь библейского вероучения, истории Церкви и развития академического богословия;

		Высокий уровень	аргументированно объяснить влияние богословской мысли на социокультурные практики.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	навыками использования содержания фундаментальных разделов богословия при решении конкретных теологических задач;
		Базовый уровень	способностью сравнивать различные философские и богословские системы с иными типами мировоззрения;
		Высокий уровень	способностью критически оценивать различные типы мировоззрений с позиции православного вероучения.
Профессиональные компетенции	ПК-2. Способен решать стандартные профессиональные задачи теолога (педагогические, просветительские, научно-исследовательские) в конкретной сфере / области деятельности (образование и наука в сферах дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований).	**Знать:**	
		Пороговый уровень	понятия, термины, принципы и законы гуманитарных (психолого-педагогических) наук и собственно теологических дисциплин;
		Базовый уровень	основную учебную, методическую и научную литературу по изучаемым дисциплинам;
		Высокий уровень	основные подходы к организации катехизаторско-просветительской работы с различной аудиторией.
		Уметь:	
		Пороговый уровень	определять подходы к анализу и интерпретации основных положений изучаемых дисциплин;
		Базовый уровень	анализировать учебно-методическую и научную литературу по проблемам теологии и методике преподавания культурологических и теологических дисциплин;
		Высокий уровень	организовывать катехизаторско-просветительскую работу с различной аудиторией.
		Владеть:	
		Пороговый уровень	способностью актуализировать представление о духовно-нравственной культуре для различных аудиторий;
		Базовый уровень	способностью разрабатывать элементы образовательных программ по теологическим и гуманитарным дисциплинам;
		Высокий уровень	способностью проводить систематическую работу по духовно-нравственному, патриотическому и религиозному воспитанию и просвещению.

2.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Православная миссия в сети Интернет» направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-3. Способен осуществлять взаимодействие в религиозной сфере, работать в коллективе.
- ПК-2. Способен решать стандартные профессиональные задачи теолога (педагогические, просветительские, научно-исследовательские) в конкретной сфере / области деятельности (образование и наука в сферах дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований).

В результате изучения дисциплины «Православная миссия в сети Интернет» студент должен:

знать:

- принципы работы в сети Интернет,
- все социальные сети, основные порталы и сайты, связанные с православной тематикой, специфику аудиторий различных социальных сетей, специфику работы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube,
- основные принципы бесконфликтного ведения диалога на темы вероучения в сети Интернет, методы и приемы апологетической, просветительской работы в сети Интернет;

уметь:

- пользоваться информацией из сети Интернет,
- применять на практике полученные знания в ситуациях общения на духовно-нравственные и общественно значимые темы в сети Интернет,
- выстраивать коммуникацию в социальных сетях,
- работать на видеохостинге YouTube,
- отвечать на вопросы, касающиеся вероучения Церкви,
- актуализировать представления о православии для различных аудиторий в сети Интернет,
- вести полемику по любым вопросам вероучения Церкви в сети Интернет,
- создать блог, видеоблог, работать в любых социальных сетях с целью православной миссии;

владеть:

- навыками работы в сети Интернет с целью православной миссии, бесконфликтного общения в социальных сетях, организации просветительской деятельности в сети Интернет,
- способностью актуализировать представление о православии для различных аудиторий в сети Интернет.

2.6. Карта компетенций дисциплины

Модуль: Образование в сфере церковной традиции						
Наименование дисциплины: Православная миссия в сети Интернет						
Цель дисциплины: Научить студентов вести миссионерскую деятельность в социальных сетях, на видеохостинге YouTube и на сайтах; сформировать умение проповедовать в сети Интернет, избегая конфликтов; продвигать позитивную информацию о деятельности Русской Православной Церкви в соответствии с ее социальной концепцией.						
В процессе освоения данного модуля студент формирует и демонстрирует:						
КОМПЕТЕНЦИИ		**Индикатор достижения компетенции**	**Перечень компонентов**	**Технология формирования**	**Формы оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
Индекс	**Наименование компетенции**					
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
УК-3	Способен осуществлять взаимодействие в религиозной сфере, работать в коллективе.	УК-3.2. Умеет применять полученные знания на практике.	*Знает:* специфику работы в социальных сетях и на видеохостинге You Tube. *Умеет:* применять на практике полученные знания в ситуациях общения на духовно-нравственные и общественно значимые темы в сети Интернет. *Владеет:* навыками работы в сети Интернет с целью православной миссии.	Практические занятия; индивидуальная работа в сети Интернет; работа в малых группах при обсуждении дискуссионных вопросов.	Устный и письменный контроль, индивидуальные собеседования, зачет.	ПОРОГОВЫЙ *Знает:* основные социальные сети, принцип работы в сети Интернет. *Умеет:* пользоваться информацией из Интернета *Владеет:* основными навыками работы в сети Интернет. БАЗОВЫЙ *Знает:* специфику аудиторий различных социальных сетей *Умеет:* выстраивать коммуникацию в социальных сетях. *Владеет:* навыками бесконфликтного общения в социальных сетях. ВЫСОКИЙ *Знает:* все социальные сети, основные порталы и сайты, связанные с православной тематикой. *Умеет:* работать в социальных сетях и на видкеохостинге You Tube. *Владеет:* навыками создания сайта, блога, видеоблога.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
ПК-2	Способен решать стандартные профессиональные за-	ПК-2.2.3. Способен актуализировать пред-	*Знает:* методы и приемы ведения про-	Практические занятия;	Устный и письменный контроль, индивидуальные	ПОРОГОВЫЙ *Знает:* - фрагментарно принципы работы в сети Интернет,

	дачи теолога (педагогические, просветительские, научно-исследовательские) в конкретной сфере / области деятельности (образование и наука в сферах дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований).	ставление о православии для различных аудиторий.	светительской деятельности в сети Интернет. *Умеет:* решать задачи теолога в сфере просвещения в сети Интернет. *Владеет:* методикой организации работы педагогической и просветительской направленности при решении задач профессиональных теолога; владеет приемами ведения полемики в сети Интернет	индивидуальная работа в сети Интернет; работа в малых группах при обсуждении дискуссионных вопросов.	собеседования, зачет.	- все социальные сети, основные порталы и сайты, связанные с православной тематикой, специфику аудиторий различных социальных сетей, специфику работы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube, - основные принципы бесконфликтного ведения диалога на темы вероучения в сети Интернет, методы и приемы апологетической, просветительской работы в сети Интернет; *Умеет:* - со значительными ошибками пользоваться информацией из сети Интернет, - применять на практике полученные знания в ситуациях общения на духовно-нравственные и общественно значимые темы в сети Интернет, - выстраивать коммуникацию в социальных сетях, - работать на видеохостинге YouTube, - отвечать на вопросы, касающиеся вероучения Церкви, - актуализировать представления о православии для различных аудиторий в сети Интернет, - вести полемику по любым вопросам вероучения Церкви в сети Интернет, - создать блог, видеоблог, работать в любых социальных сетях с целью православной миссии; *Владеет:* - неуверенно навыками работы в сети Интернет с целью православной миссии, бесконфликтного общения в социальных сетях, организации просветительской деятельности в сети Интернет,

						- способностью актуализировать представление о православии для различных аудиторий в сети Интернет. БАЗОВЫЙ *Знает:* - твёрдо принципы работы в сети Интернет, - все социальные сети, основные порталы и сайты, связанные с православной тематикой, специфику аудиторий различных социальных сетей, специфику работы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube, - основные принципы бесконфликтного ведения диалога на темы вероучения в сети Интернет, методы и приемы апологетической, просветительской работы в сети Интернет; *Умеет:* - при наличии несущественных ошибок пользоваться информацией из сети Интернет, - применять на практике полученные знания в ситуациях общения на духовно-нравственные и общественно значимые темы в сети Интернет, - выстраивать коммуникацию в социальных сетях, - работать на видеохостинге YouTube, - отвечать на вопросы, касающиеся вероучения Церкви, - актуализировать представления о православии для различных аудиторий в сети Интернет, - вести полемику по любым вопросам вероучения Церкви в сети Интернет, - создать блог, видеоблог, работать в любых социальных сетях с целью православной миссии; *Владеет:*

						- при наличии несущественных ошибок навыками работы в сети Интернет с целью православной миссии, бесконфликтного общения в социальных сетях, организации просветительской деятельности в сети Интернет, - способностью актуализировать представление о православии для различных аудиторий в сети Интернет. ВЫСОКИЙ *Знает:* - глубоко и безупречно принципы работы в сети Интернет, - все социальные сети, основные порталы и сайты, связанные с православной тематикой, специфику аудиторий различных социальных сетей, специфику работы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube, - основные принципы бесконфликтного ведения диалога на темы вероучения в сети Интернет, методы и приемы апологетической, просветительской работы в сети Интернет; *Умеет:* - в полной мере пользоваться информацией из сети Интернет, - применять на практике полученные знания в ситуациях общения на духовно-нравственные и общественно значимые темы в сети Интернет, - выстраивать коммуникацию в социальных сетях, - работать на видеохостинге YouTube, - отвечать на вопросы, касающиеся вероучения Церкви, - актуализировать представления о православии для различных аудиторий в сети Интернет, - вести полемику по любым вопросам вероучения Церкви в сети Интернет,

						- создать блог, видеоблог, работать в любых социальных сетях с целью православной миссии; *Владеет:* - уверенно и безупречно навыками работы в сети Интернет с целью православной миссии, бесконфликтного общения в социальных сетях, организации просветительской деятельности в сети Интернет, - способностью актуализировать представление о православии для различных аудиторий в сети Интернет.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Структура дисциплины

Дисциплина	Трудоемкость (зачетные единицы)	Трудоемкость (акад. часы)	Курс	Семестр	Форма контроля
Православная миссия в сети Интернет	2	72	IV	8	зачет

Учебно-тематический план

Раздел, тема	очно-заочная форма обучения				заочная форма обучения				Всего часов
	количество академических часов				количество академических часов				
	контактная работа			СРС	контактная работа			СРС	
	Лекции	Лабораторные работы	Семинары, практич. занятия		Лекции	Лабораторные работы	Семинары, практич. занятия		
Всего	**20**			**52**	**6**			**66**	**72**
	6	**4**	**10**		**2**	**1**	**3**		
8 семестр									
Тема 1. Основы социальной концепции Русской Православной церкви: глава XV. Церковь и светские средства массовой информации; глава XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма.	2	-	-	8	2	-	-	8	**10**
Тема 2. Социальные сети как СМИ и площадка для коммуникации различных групп общественности. Перечень социальных сетей и их специфика; видеохостинг You Tube и принцип его работы; понятия блога и видеоблога. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях.	2	-	4	6	-	-	-	12	**12**
Тема 3. Стратегии и принципы работы в социальных сетях: присутствие, свидетельство, доминирование. Инструменты стратегий. Универсальные инструменты. Табу. Фактор адресата. Принцип «экономии аргументов».	2	-	4	6	-	-	3	9	**12**

Тема 4. Уловки при ведении полемики в социальных сетях. Нейтрализация уловок оппонента. Ведение полемики в агрессивной (недоброжелательной) среде.	-	-	2	10	-	-	-	12	**12**
Тема 5. Создание блога в социальной сети. Цель и задачи работы православного блогера. Создание видеоблога, принципы работы видеоблогера на видеохостинге You Tube.	-	2	-	12	-	1	-	13	**14**
Тема 6. Информационное обеспечение деятельности прихода Техническое обеспечение. Кадры. Цель, задачи информационного обеспечения деятельности прихода. Создание сайта. Группы в Фейсбуке, в Вконтакте и др.	-	2	-	10	-	-	-	12	**12**

2. Содержание дисциплины (тема и краткое содержание)

№	Тема	Содержание	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Основы социальной концепции Русской Православной церкви: глава XV. Церковь и светские средства массовой информации; глава XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма.	Роль СМИ в современном мире. Отношение Церкви к труду журналистов, призванных снабжать широкие слои общества своевременной информацией о происходящем в мире, ориентируя людей в нынешней сложной реальности. Недопустимость пропаганды в СМИ насилия, вражды и ненависти, национальной, социальной и религиозной розни, а также греховной эксплуатации человеческих инстинктов, в том числе в коммерческих целях. Ответственность СМИ за воспитание людей, особенно подрастающего поколения. Цель сотрудничества Церкви со светскими средствами массовой информации. Собственные информационные средства Церкви, их цель и задачи. Проблемы взаимоотношений Церкви и светских СМИ и пути их разрешения. Духовная и культурная экспансия как результат глобализации. Позиция Церкви в деле сохранения самобытности наций и других человеческих сообществ. Уважение Церкви к мировоззренческому выбору нерелигиозных людей и ее отказ принимать такое устроение миропорядка, при котором в центр всего ставится помраченная грехом человеческая личность. Стремление Церкви к утверждению христианских ценностей в процессе принятия важнейших общественных решений как на национальном, так и на международном уровне.	Собеседование на зачете.
2.	Социальные сети как СМИ и площадка для коммуникации	Перечень социальных сетей и их специфика; видеохостинг You Tube и принцип его работы; понятие блога и видеоблога. Профиль пользователя. Создание групп по интересам (паблико в). Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях (выступление на Архиерейском Соборе 29 ноября 2017 г.). Важность этого направления работы. Официальные	Устный опрос, на семинарском занятии.

	различных групп общественности. Перечень социальных сетей и их специфика; видеохостинг You Tube и принцип его работы; понятия блога и видеоблога. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях.	страницы приходов для реального диалога с читателями. Страницы в соцсетях как место разговора о Боге.	
3.	Стратегии и принципы работы в социальных сетях: присутствие, свидетельство, доминирование. Инструменты стратегий. Универсальные инструменты. Табу. Фактор адресата. Принцип «экономии аргументов».	Присутствие как свидетельство о позитивных явлениях в жизни Церкви, формулирование конструктивных тезисов, продвижение идей Православия. Свидетельство как декларирование своего православного мировоззрения, защита Церкви, священноначалия и священства. Доминирование как перехват инициативы, уверенный разговор по теме, в которой адресант компетентен. Принципы работы в сетях: не переубеждаем и не побеждаем – продвигаем свою позицию. Относимся к полемике как к игре. Не «кормим» троллей, не принимаем близко к сердцу оскорбления и критику. Инструменты стратегий. *Присутствие:* личное позитивное восприятие храма, общины, священника, церковного события и т.п. по принципу «а мне нравится», хештеги. *Свидетельство:* формулирование в доступной для нецерковных людей тезисов, отражающих православное догматическое богословие, нравственное богословие, оппонирование атеистам, сектантам, противникам Церкви; дезориентирование оппонента с целью заставить его усомниться в его правоте, задуматься над сказанным. *Доминирование:* уверенная речевая манера, юмор, приведение фактов, свидетельствующих о правоте и достоинствах Церкви; своевременная реакция на негативные высказывания относительно Церкви, государства; вычленение тезиса оппонента и сведение его аргументации к нулю, абсурду; «цепляние» к тезисам оппонента с целью дискредитации его точки зрения; риторические вопросы; перевод темы разговора на нужную; призывы типа: посмотрите /	Устный опрос на семинарском занятии.

		почитайте + ссылка на информационный ресурс. *Универсальные инструменты*: побуждение оппонента ответить на вопрос; приведение ярких примеров, фактов, цитат известных уважаемых людей, пословиц, поговорок, прецедентных текстов; апелляция к статистическим данным (например, количество храмов, верующих, участников молебна / Крестного хода и т.п.); описание позитивных примеров деятельности патриархии, епархии; свидетельства о личном опыте. Табу. При ведении миссионерской и апологетической работы в сетях не следует: переходить на личности; обращаться к оппоненту «на ты»; употреблять грубую и бранную лексику; додумывать за оппонента; отвечать на оскорбления, обвинения, упреки; обвинять оппонента в том, чего он не делал, ссылаясь на свой опыт общения с его единомышленниками; писать: «мне Вас жаль», «Вы пиаритесь», «Вы тролль» и т.п.; «кормить» троллей; продолжать дискуссию с человеком, который допустил грубость и оскорбления. Фактор адресата. Не использовать церковную лексику, цитаты из Священного Писания, ссылки на святых отцов, не рассуждать о красоте Православия и т. п., если оппонент – человек не верующий, настроен агрессивно по отношению к Церкви, не понимает аскетической терминологии и собственно церковной лексики типа: «спасение», «таинства», «прелесть», «причастие», «тропарь», «помазание», «смирение» и т. п. Принцип «экономии аргументов»: не выкладывать сразу несколько аргументов, приберегать их для последующих комментариев, для дальнейшей дискуссии; не писать длинных ответов.	
4.	Уловки при ведении полемики в социальных сетях. Нейтрализация уловок оппонента. Ведение полемики в агрессивной (недоброжелательной) среде.	Уловки. Пауза в ситуации, когда в диалоге не получается сразу найти нужный ответ. Прекращение дискуссии. Работа «на публику»: «прокачивание» своих аргументов при невозможности убедить оппонента изменить его точку зрения, высвечивание недостатков в аргументации оппонента. Использование возражения по принципу «да, но…». Нейтрализация уловок. При: - переходе на личность – ответ: «Пожалуйста, без ярлыков!»; - указании на несовершенство «женской логики» – ответ: «Это известный аргумент. Давайте говорить по существу»; - уклонении от главного – возвратить собеседника к обсуждению главного; - апелляции к чувствам свидетелей спора с целью склонить их на свою сторону – продолжать аргументировать свою точку зрения как ни в чем не бывало, использовать юмор; - использовании оппонентом льстивых фраз типа: «Вы, как человек образованный, не можете не понимать, что…»; «Неужели вы, как интеллигентный человек, не понимаете, что…» – ответ: «Спасибо» и продолжать аргументировать свою позицию; - попытке устыдить словами «Неужели вам неизвестно, что…»; «Неужели вы никогда не слышали о том, что…» – ответ: «Это мне неизвестно»; «Нет, об этом я не слышал»;	Устный опрос на семинарском занятии.

		- требовании однозначного ответа «да» или «нет» – ответ: «Здесь однозначного решения нет (не может быть)»; - игнорировании вопроса или ответа вопросом на вопрос – ответ: «Позвольте, вы не ответили на мой вопрос»; - ссылке на не известный источник, факт, цитату – взять паузу, чтобы проверить достоверность, при обнаружении лжи, подтасовки прямо заявить об этом. Понятие недружественного паблика. Бесполезность спора в ситуации агрессивного неприятия вашей точки зрения. Недопустимость оправдания, нерешительности, излишней эмоциональности (слабая позиция). Использование прямых вопросов: «Почему Вы так считаете?», «Скажите, пожалуйста, что заставляет Вас это утверждать?». Использование приема «согласись и опровергни». Правило: «в полемике истина не рождается». Уклоняться от полемики, продвигать свои тезисы.	
5.	Создание блога в социальной сети. Цель и задачи работы православного блогера. Создание видеоблога, принципы работы видеоблогера на видеохостинге You Tube.	Принципы миссионерской проповеди: 1) отождествляй себя с теми, кому проповедуешь; 2) будь воплощением того, о чем говоришь; 3) говори на языке, понятном слушателям. Блог как одно из средств общения с людьми, площадка для миссионерской проповеди. Привлечение аудитории. «Раскрутка» блога. Вовлечение в дискуссию. Изучение целевой аудитории. Завоевывание доверия аудитории. Обратная связь с читателями. Как создать свой видеоблог: пошаговая инструкция. Цели работы православного видеоблогера. Обратная связь со зрителями.	Проверка лабораторной работы № 1, проверка самостоятельной работы.
6.	Информационное обеспечение деятельности прихода Техническое обеспечение. Кадры. Цель, задачи информационного	Информационное обеспечение деятельности прихода Техническое обеспечение. Кадры. Цель, задачи информационного обеспечения деятельности прихода. Создание сайта. Группы в Фейсбуке, в Вконтакте и др. Как создать сайт прихода: пошаговая инструкция. Цели работы сайта прихода. Наполнение сайта: рубрики, содержание, обратная связь с читателями. Анализ популярных православных сайтов.	Проверка Лабораторной работы № 2.

	обеспечения деятельности прихода. Создание сайта. Группы в Фейсбуке, в Вконтакте и др.		

3. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ для студентов очно-заочной формы обучения

№	Раздел	Тема семинара / практической работы / лабораторной работы. Содержание. Вопросы для обсуждения	Трудоемкость (час.)	Вид учебного занятия	Оценочные средства	Литература для подготовки	Формируемые компетенции (и их индикаторы)
1.	Социальные сети как СМИ и площадка для коммуникации различных групп общественности.	Вопросы для обсуждения: 1. Перечислите социальные сети, охарактеризуйте их с точки зрения популярности, нацеленности на ту или иную аудиторию; представьте социальный портрет типичного пользователя. 2. Охарактеризуйте видеохостинг You Tube и принципы его работы. 3. Что такое блог, пост, комментарий, хештег, профиль пользователя, паблик? Приведите примеры. 4. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях. 5. Страница прихода как место для реального диалога с читателями. Приведите примеры. 6. Проанализируйте портал «Православие.ру» с точки зрения его цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя.	4	Семинарское занятие; Контрольная работа.	Устный опрос на семинарском занятии	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-2, ДЛ-9	УК-3.2. ПК-2.2.3.

		7. Проанализируйте социальную сеть «Елицы» с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 8. Охарактеризуйте социальную сеть ФБ с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 9. Охарактеризуйте социальную сеть ВК с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 10. Охарактеризуйте социальную сеть Инстаграмм с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя.					
2.	Стратегии и принципы работы в социальных сетях.	Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте возможные стратегии ведения диалога в социальных сетях (присутствие, свидетельство, доминирование) Расскажите об инструментарии каждой стратегии. Приведите примеры из социальных сетей. 2. Расскажите об универсальных инструментах (соотнесите, если это возможно, с известными в риторике типами аргументов). Приведите примеры из социальных сетей. 3. Расскажите о правилах поведения в социальных сетях. Какие табу существуют? Приведите примеры нарушения табу из социальных сетей. 4. Что такое фактор адресата? Какие типы аудиторий вам известны? 5. Охарактеризуйте принцип «экономии аргументов». Приведите примеры нарушения данного принципа из социальных сетей.	4	Семинарское занятие	Устный опрос на семинарском занятии	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-3	УК-3.2. ПК-2.2.3.
3.	Уловки при ведении полемики в социальных сетях. Нейтрализация	Вопросы для обсуждения: 1. Какие уловки в полемике в сети мы можем использовать? Приведите примеры? 2. Как нейтрализовать уловки нашего оппонента? Назовите конкретные уловки и способы их нейтрализации.	2	Семинарское занятие	Устный опрос на семинарском занятии	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-10, ДЛ-15, ДЛ-16	УК-3.2. ПК-2.2.3.

	уловок оппонента. Ведение полемики в агрессивной (недоброжелательной) среде.	Приведите примеры. Роль юмора в нейтрализации уловок. 3. Что такое полемика? Правила ведения полемики. Всегда ли нужно вступать в полемику. Приведите примеры неконструктивной полемики (из социальных сетей). 4. Охарактеризуйте типы аудиторий (доброжелательная, равнодушная, недоброжелательная, или агрессивная). 5. Какой паблик можно назвать недружественным? Назовите известные вам паблики, охарактеризуйте их с точки зрения отношения к церковной проблематике. 6. Какая позиция оппонента является слабой? Приведите примеры из социальных сетей. 7. Как дезориентировать оппонента? Приведите примеры из социальных сетей.					
4.	Создание блога в социальной сети. Создание видеоблога.	Вопросы для обсуждения перед выполнением лабораторной работы: 1. Цель и задачи работы православного блогера. 2. Что будет главным в Вашей деятельности при создании блога / видеоблога?	2	Лабораторная работа № 1	Проверка Лабораторной работы № 1; проверка самостоятельной работы.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-4, ДЛ-6, ДЛ-7, ДЛ-12	УК-3.2. ПК-2.2.3.
5.	Информационное обеспечение деятельности прихода.	Вопросы для обсуждения перед выполнением лабораторной работы: 1. Цель и задачи информационного обеспечения деятельности прихода. 2. Каким должно быть техническое обеспечение для создания сайта прихода? 3. Необходимые кадры, отвечающие за информационное обеспечение прихода.	2	Лабораторная работа № 2	Проверка Лабораторной работы № 2.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-5, ДЛ-11, ДЛ-13, ДЛ-14	УК-3.2. ПК-2.2.3.

Контрольная работа в рамках текущего контроля для студентов очно-заочной формы обучения

Задание. Подготовьте пост (текст) для Вашей страницы в социальной сети или для Вашего блога на одну из предлагаемых ниже тем. Текст должен быть адресован светским нецерковным людям. Объем текста не более 2 000 тыс. знаков

Методические указания к выполнению контрольной работы. Работа выполняется дома.12 кегль, интервал 1,5. Сдайте на проверку преподавателю скриншот с указанием ссылки. Сочиненный текст не должен быть скачан из Интернета (будет проверка по программе «Антиплагиат»), он должен иметь заголовок, который отражает тему поста.

Критерии оценки контрольной работы.

Оценка «зачтено» выставляется за работу, которая представляет собой самостоятельное сочинение. Она не является копией текста, взятого в сети Интернет. Тема раскрыта полностью. Содержание, стилистика, примеры, аргументы и т. п. соответствуют типу адресата, указанному в задании.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, которые извлекли текст из Интернета или составили текст самостоятельно, но его содержание не соответствует теме. Оценка «не зачтено» выставляется также, если текст не соответствует характеру адресата, обозначенного в задании.

Варианты контрольной работы (по выбору студента)

1. Почему именно Православие, разве не все христиане одинаковы?
2. Почему говорят, что «вера без дел мертва»?
3. Чем опасны секты?
4. Посмертный путь души.
5. Что такое грех?
6. Почему люди страдают, если Бог всех любит?
7. О каком спасении говорят в Церкви?

Лабораторные работы в рамках текущего контроля для студентов очно-заочной формы обучения

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1

Задания:

1. Создайте свою страницу в социальной сети.
2. Напишите и опубликуйте пост на актуальную для Церкви или общества тему.
3. Создайте страницу в You Tube и запишите небольшой ролик с текстом на актуальную для Церкви или общества тему.

Критерии оценивания лабораторной работы:

Оценка «**зачтено**» выставляется за создание студентом своей страницы в социальной сети, публикацию на ней поста на актуальную для Церкви или общества тему; создание страницы на видеохостинге You Tube и запись на ней ролика с текстом на актуальную для Церкви или общества тему. Текст / ролик не содержит содержательных и речевых / орфографических / пунктуационных ошибок.

Оценка «**не зачтено**» выставляется, если соответствующие страницы не созданы, текст / ролик не записаны; текст / ролик содержат логические / речевые / орфографические / пунктуационные ошибки.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2

Задания:

1. Используя какой-либо конструктор сайта, создайте пробную версию (учебную) приходского сайта. Если сайт в вашем приходе уже существует, создайте тематическую страницу на этом сайте.

2. Создайте страницу прихода в одной из сети Интернет (группу в ФБ или ВК или в под.).

Критерии оценивания лабораторной работы:

Оценка «**зачтено**» выставляется за создание студентом пробной версии приходского сайта или создание тематической страницы на уже существующем сайте прихода, за создание страницы группы прихода в социальной сети ФБ или ВК или в под.

Оценка «**не зачтено**» выставляется, если студент не выполнил хотя бы одно из заданий лабораторной работы.

3.2. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ для студентов заочной формы обучения

№	Раздел	Тема семинара / практической работы / лабораторной работы. Содержание. Вопросы для обсуждения	Трудоемкость (час.)	Вид учебного занятия	Оценочные средства	Литература для подготовки	Формируемые компетенции (и их индикаторы)
1.	Стратегии и принципы работы в социальных сетях.	Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте возможные стратегии ведения диалога в социальных сетях (присутствие, свидетельство, доминирование) Расскажите об инструментарии каждой стратегии. Приведите примеры из социальных сетей. 2. Расскажите об универсальных инструментах (соотнесите, если это возможно, с известными в риторике типами аргументов). Приведите примеры из социальных сетей. 3. Расскажите о правилах поведения в социальных сетях. Какие табу существуют? Приведите примеры нарушения табу из социальных сетей. 4. Что такое фактор адресата? Какие типы аудиторий вам известны?	3	Семинарское занятие	Устный опрос на семинарском занятии	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-3	УК-3.2. ПК-2.2.3.

		5. Охарактеризуйте принцип «экономии аргументов». Приведите примеры нарушения данного принципа из социальных сетей.					
2.	Создание блога в социальной сети. Создание видеоблога.	Вопросы для обсуждения перед выполнением лабораторной работы: 1. Цель и задачи работы православного блогера. 2. Что будет главным в Вашей деятельности при создании блога / видеоблога?	1	Лабораторная работа	Проверка Лабораторной работы. Проверка самостоятельной работы.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-4, ДЛ-6, ДЛ-7, ДЛ-12	УК-3.2. ПК-2.2.3.

Лабораторные работы в рамках текущего контроля для студентов заочной формы обучения

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА

Задания:

1. Создайте свою страницу в социальной сети.
2. Напишите и опубликуйте пост на актуальную для Церкви или общества тему.
3. Создайте страницу в You Tube и запишите небольшой ролик с текстом на актуальную для Церкви или общества тему.

Критерии оценивания лабораторной работы:

Оценка «**зачтено**» выставляется за создание студентом своей страницы в социальной сети, публикацию на ней поста на актуальную для Церкви или общества тему; создание страницы на видеохостинге You Tube и запись на ней ролика с текстом на актуальную для Церкви или общества тему. Текст /ролик не содержит содержательных и речевых / орфографических / пунктуационных ошибок.

Оценка «**не зачтено**» выставляется, если соответствующие страницы не созданы, текст / ролик не записаны; текст / ролик содержат содержательные и / или речевые / орфографические / пунктуационные ошибки.

4. Самостоятельная работа

4.1. Самостоятельная работа студентов очно-заочной формы обучения. Темы контрольных работ

№	Тема	Вид самостоятельной работы студента	Задание для самостоятельной работы	Литература для подготовки	Формируемые компетенции (и их индикаторы)

1.	Основы социальной концепции Русской Православной церкви: глава XV. Церковь и светские средства массовой информации; глава XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма.	Подготовка к контрольной работе.	Изучить «основы социальной концепции Русской Православной церкви: глава XV. Церковь и светские средства массовой информации; глава XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-17	УК-3.2. ПК-2.2.3.
2.	Социальные сети как СМИ и площадка для коммуникации различных групп общественности. Перечень социальных сетей и их специфика; видеохостинг You Tube и принцип его работы; понятия блога и видеоблога. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях.	Подготовка к семинарскому занятию.	Подготовить ответы на вопросы: 1. Перечислите социальные сети, охарактеризуйте их с точки зрения популярности, нацеленности на ту или иную аудиторию; представьте социальный портрет типичного пользователя. 2. Охарактеризуйте видеохостинг You Tube и принципы его работы. 3. Что такое блог, пост, комментарий, хештег, профиль пользователя, паблик? Приведите примеры. 4. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях. 5. Страница прихода как место для реального диалога с читателями. Приведите примеры. 6. Проанализируйте портал «Православие.ру» с точки зрения его цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 7. Проанализируйте социальную сеть «Елицы» с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 8. Охарактеризуйте социальную сеть ФБ с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 9. Охарактеризуйте социальную сеть ВК с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-2, ДЛ-9	УК-3.2. ПК-2.2.3.

			10. Охарактеризуйте социальную сеть Инстаграмм с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя.		
3.	Стратегии и принципы работы в социальных сетях: присутствие, свидетельство, доминирование. Инструменты стратегий. Универсальные инструменты. Табу. Фактор адресата. Принцип «экономии аргументов».	Подготовка к семинарскому занятию.	Подготовить ответы на вопросы: 1. Охарактеризуйте возможные стратегии ведения диалога в социальных сетях (присутствие, свидетельство, доминирование) Расскажите об инструментарии каждой стратегии. Приведите примеры из социальных сетей. 2. Расскажите об универсальных инструментах (соотнесите, если это возможно, с известными в риторике типами аргументов). Приведите примеры из социальных сетей. 3. Расскажите о правилах поведения в социальных сетях. Какие табу существуют? Приведите примеры нарушения табу из социальных сетей. 4. Что такое фактор адресата? Какие типы аудиторий вам известны? 5. Охарактеризуйте принцип «экономии аргументов». Приведите примеры нарушения данного принципа из социальных сетей.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-3	УК-3.2. ПК-2.2.3.
4.	Уловки при ведении полемики в социальных сетях. Нейтрализация уловок оппонента. Ведение полемики в агрессивной (недоброжелательной) среде.	Подготовка к семинарскому занятию.	Подготовить ответы на вопросы: 1. Какие уловки в полемике в сети мы можем использовать? Приведите примеры? 2. Как нейтрализовать уловки нашего оппонента? Назовите конкретные уловки и способы их нейтрализации. Приведите примеры. Роль юмора в нейтрализации уловок. 3. Что такое полемика? Правила ведения полемики. Всегда ли нужно вступать в полемику. Приведите примеры неконструктивной полемики (из социальных сетей).	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-10, ДЛ-15, ДЛ-16	УК-3.2. ПК-2.2.3.

			4. Охарактеризуйте типы аудиторий (доброжелательная, равнодушная, недоброжелательная, или агрессивная). 5. Какой паблик можно назвать недружественным? Назовите известные вам паблики, охарактеризуйте их с точки зрения отношения к церковной проблематике. 6. Какая позиция оппонента является слабой? Приведите примеры из социальных сетей. 7. Как дезориентировать оппонента? Приведите примеры из социальных сетей.		
5.	Создание блога в социальной сети. Цель и задачи работы православного блогера. Создание видеоблога, принципы работы видеоблогера на видеохостинге You Tube.	Подготовка к лабораторной работе № 1	Подготовить ответы на вопросы: 1. Цель и задачи работы православного блогера. 2. Что будет главным в Вашей деятельности при создании блога / видеоблога?	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-4, ДЛ-6, ДЛ-7, ДЛ-12	УК-3.2. ПК-2.2.3.
6.	Информационное обеспечение деятельности прихода Техническое обеспечение. Кадры. Цель, задачи информационного обеспечения деятельности прихода. Создание сайта. Группы в Фейсбуке, в Вконтакте и др.	Подготовка к лабораторной работе № 2	Подготовить ответы на вопросы: 1. Цель и задачи информационного обеспечения деятельности прихода. 2. Каким должно быть техническое обеспечение для создания сайта прихода? 3. Необходимые кадры, отвечающие за информационное обеспечение прихода.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-5, ДЛ-11, ДЛ-13, ДЛ-14	УК-3.2. ПК-2.2.3.

В рамках самостоятельной работы студентам очно-заочной формы обучения предложены:
Варианты контрольной работы.

1. Почему именно Православие, разве не все христиане одинаковы?
2. Почему говорят, что «вера без дел мертва»?
3. Чем опасны секты?
4. Посмертный путь души.
5. Что такое грех?
6. Почему люди страдают, если Бог всех любит?
7. О каком спасении говорят в Церкви?

Вопросы для самоконтроля

Раздел 1.

1.О чем говорится в главе XV. Церковь и светские средства массовой информации в документе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви»?

2. О чем говорится в главе XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма в документе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви»?

3. Какова роль СМИ в современном мире согласно «Основам социальной концепции Русской Православной Церкви»?

4. Каково отношение Церкви к труду журналистов?

5. Что не допустимо пропагандировать в СМИ?

6. Какова цель сотрудничества Церкви со светскими средствами массовой информации?

7. Цели и задачи собственных информационных средств Церкви.

8. В чем суть проблем взаимоотношений Церкви и светских СМИ?

9.Что такое глобализация? Каковы ее последствия?

10. Какова позиция Церкви в современном мире?

Раздел 2.

1. Почему социальные сети рассматривают как СМИ?

2. Какова роль соцсетей в современном обществе?

3. Какие соцсети вы знаете? Дайте им краткую характеристику.

4. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях.

5. Официальные страницы приходов и их роль в деле православной миссии.

6. Назовите стратегии поведения в соцсетях.

7. Инструменты стратегий.

8. Какие правила необходимо соблюдать для ведения корректного диалога в соцсетях?

9. Что такое «фактор адресата»?

10. Что такое принцип «экономии аргументов»?

11. Какие уловки могут использовать оппоненты при ведении полемики? Как их нейтрализовать?

12. Что значит недружественный паблик?

13. Цель и задачи работы православного блогера.

14.Принципы миссионерской проповеди.

15.Блог как одно из средств общения с людьми, площадка для миссионерской проповеди.

Раздел 3.

1. Что такое информационное обеспечение деятельности прихода?

2. Средства информационного обеспечения прихода.
3. Цель, задачи информационного обеспечения деятельности прихода.

4.2. Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения. Темы контрольных работ

№	Тема	Вид самостоятельной работы студента	Задание для самостоятельной работы	Литература для подготовки	Формируемые компетенции (и их индикаторы)
1.	Основы социальной концепции Русской Православной церкви: глава XV. Церковь и светские средства массовой информации; глава XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма.	Работа источником.	Изучить «основы социальной концепции Русской Православной церкви: глава XV. Церковь и светские средства массовой информации; глава XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-12	УК-3.2. ПК-2.2.3.
2.	Социальные сети как СМИ и площадка для коммуникации различных групп общественности. Перечень социальных сетей и их специфика; видеохостинг You Tube и принцип его работы; понятия блога и видеоблога. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях.	Работа с литературой.	Подготовить ответы на вопросы: 1. Перечислите социальные сети, охарактеризуйте их с точки зрения популярности, нацеленности на ту или иную аудиторию; представьте социальный портрет типичного пользователя. 2. Охарактеризуйте видеохостинг You Tube и принципы его работы. 3. Что такое блог, пост, комментарий, хештег, профиль пользователя, паблик? Приведите примеры. 4. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях. 5. Страница прихода как место для реального диалога с читателями. Приведите примеры. 6. Проанализируйте портал «Православие.ру» с точки зрения его цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-2	УК-3.2. ПК-2.2.3.

			7. Проанализируйте социальную сеть «Елицы» с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 8. Охарактеризуйте социальную сеть ФБ с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 9. Охарактеризуйте социальную сеть ВК с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя. 10. Охарактеризуйте социальную сеть Инстаграмм с точки зрения ее цели, задач. Составьте социальный портрет типичного пользователя.		
3.	Стратегии и принципы работы в социальных сетях: присутствие, свидетельство, доминирование. Инструменты стратегий. Универсальные инструменты. Табу. Фактор адресата. Принцип «экономии аргументов».	Подготовка к семинарскому занятию.	Подготовить ответы на вопросы: 1. Охарактеризуйте возможные стратегии ведения диалога в социальных сетях (присутствие, свидетельство, доминирование) Расскажите об инструментарии каждой стратегии. Приведите примеры из социальных сетей. 2. Расскажите об универсальных инструментах (соотнесите, если это возможно, с известными в риторике типами аргументов). Приведите примеры из социальных сетей. 3. Расскажите о правилах поведения в социальных сетях. Какие табу существуют? Приведите примеры нарушения табу из социальных сетей. 4. Что такое фактор адресата? Какие типы аудиторий вам известны? 5. Охарактеризуйте принцип «экономии аргументов». Приведите примеры нарушения данного принципа из социальных сетей.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-3	УК-3.2. ПК-2.2.3.
4.	Уловки при ведении полемики в социальных сетях. Нейтрализация уловок оппонента. Ведение	Работа с литературой.	Подготовить ответы на вопросы: 1. Какие уловки в полемике в сети мы можем использовать? Приведите примеры?	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-2, ДЛ-5, ДЛ-11, ДЛ-12	УК-3.2. ПК-2.2.3.

	полемики в агрессивной (недоброжелательной) среде.		2. Как нейтрализовать уловки нашего оппонента? Назовите конкретные уловки и способы их нейтрализации. Приведите примеры. Роль юмора в нейтрализации уловок. 3. Что такое полемика? Правила ведения полемики. Всегда ли нужно вступать в полемику. Приведите примеры неконструктивной полемики (из социальных сетей). 4. Охарактеризуйте типы аудиторий (доброжелательная, равнодушная, недоброжелательная, или агрессивная). 5. Какой паблик можно назвать недружественным? Назовите известные вам паблики, охарактеризуйте их с точки зрения отношения к церковной проблематике. 6. Какая позиция оппонента является слабой? Приведите примеры из социальных сетей. 7. Как дезориентировать оппонента? Приведите примеры из социальных сетей.		
5.	Создание блога в социальной сети. Цель и задачи работы православного блогера. Создание видеоблога, принципы работы видеоблогера на видеохостинге You Tube.	Подготовка к лабораторной работе.	Подготовить ответы на вопросы: 1. Цель и задачи работы православного блогера. 2. Что будет главным в Вашей деятельности при создании блога / видеоблога?	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-4, ДЛ-6, ДЛ-9, ДЛ-10	УК-3.2. ПК-2.2.3.
6.	Информационное обеспечение деятельности прихода Техническое обеспечение. Кадры. Цель, задачи информационного обеспечения деятельности прихода. Создание сайта. Группы в Фейсбуке, в Вконтакте и др.	Работа с литературой.	Подготовить ответы на вопросы: 1.Цель и задачи информационного обеспечения деятельности прихода. 2.Каким должно быть техническое обеспечение для создания сайта прихода? 3.Необходимые кадры, отвечающие за информационное обеспечение прихода.	ОЛ-1, ОЛ-2, ОЛ-3, ДЛ-5, ДЛ-13, ДЛ-14	УК-3.2. ПК-2.2.3.

В рамках самостоятельной работы студентам заочной формы обучения предложены:

Вопросы для самоконтроля

Раздел 1.

1.О чем говорится в главе XV. Церковь и светские средства массовой информации в документе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви»?

2. О чем говорится в главе XVI. Международные отношения. Проблемы глобализации и секуляризма в документе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви»?

3. Какова роль СМИ в современном мире согласно «Основам социальной концепции Русской Православной Церкви»?

4. Каково отношение Церкви к труду журналистов?

5. Что не допустимо пропагандировать в СМИ?

6. Какова цель сотрудничества Церкви со светскими средствами массовой информации?

7. Цели и задачи собственных информационных средств Церкви.

8. В чем суть проблем взаимоотношений Церкви и светских СМИ?

9.Что такое глобализация? Каковы ее последствия?

10. Какова позиция Церкви в современном мире?

Раздел 2.

1. Почему социальные сети рассматривают как СМИ?

2. Какова роль соцсетей в современном обществе?

3. Какие соцсети вы знаете? Дайте им краткую характеристику.

4. Святейший Патриарх Кирилл о миссии в социальных сетях.

5. Официальные страницы приходов и их роль в деле православной миссии.

6. Назовите стратегии поведения в соцсетях.

7. Инструменты стратегий.

8. Какие правила необходимо соблюдать для ведения корректного диалога в соцсетях?

9. Что такое «фактор адресата»?

10. Что такое принцип «экономии аргументов»?

11. Какие уловки могут использовать оппоненты при ведении полемики? Как их нейтрализовать?

12. Что значит недружественный паблик?

13. Цель и задачи работы православного блогера.

14.Принципы миссионерской проповеди.

15.Блог как одно из средств общения с людьми, площадка для миссионерской проповеди.

Раздел 3.

1. Что такое информационное обеспечение деятельности прихода?

2. Средства информационного обеспечения прихода.
3. Цель, задачи информационного обеспечения деятельности прихода.

Контрольные работы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

Задание. Создайте собственную страничку в любой социальной сети. Прикрепите ее скриншот и ссылку к Учебному порталу.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «зачтено» выставляется за работу, в которой есть правильно и без ошибок оформленная страница в социальной сети / сетях, имеется ссылка на эту страницу (или на страницы, если страницы созданы в нескольких сетях).

В противном случае выставляется оценка «не зачтено».

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Задание. Подготовьте пост (текст) для Вашей страницы в социальной сети или для Вашего блога на одну из предлагаемых ниже тем. Текст должен быть адресован светским нецерковным людям. Объем текста - не более 2 000 тыс. знаков

Методические указания к выполнению контрольной работы. 12 кегль, интервал 1. Прикрепляется на Учебный портал. Сочиненный текст не должен быть скачан из Интернета (будет проверка по программе «Антиплагиат»), он должен иметь заголовок, который отражает тему поста.

Критерии оценки контрольной работы.

Оценка «зачтено» выставляется за работу, которая представляет собой самостоятельное сочинение. Она не является копией текста, взятого в сети Интернет. Тема раскрыта полностью. Содержание, стилистика, примеры, аргументы и т. п. соответствуют типу адресата, указанному в задании.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, которые извлекли текст из Интернета или составили текст самостоятельно, но его содержание не соответствует теме. Оценка «не зачтено» выставляется также, если текст не соответствует характеру адресата, обозначенного в задании.

Варианты контрольной работы.

1. Почему именно Православие, разве не все христиане одинаковы?
2. Почему говорят, что «вера без дел мертва»?
3. Чем опасны секты?
4. Посмертный путь души.
5. Что такое грех?
6. Почему люди страдают, если Бог всех любит?
7. О каком спасении говорят в Церкви?

5. Организация текущей и промежуточной аттестации

Проведение учебных занятий, текущий контроль успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине является обязательной и проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Положением о текущей аттестации в Миссионерском институте.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется по:

- индивидуальным и групповым контрольным работам,
- практическим заданиям,
- ответам на вопросы для самоподготовки,
- другим видам контрольных работ и заданий.

При этом объектами оценивания являются:

- активность обучающихся на семинарских и практических занятиях,
- своевременность выполнения обучающимися различных видов домашних заданий,
- посещаемость всех видов занятий,
- степень усвоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине;
- уровень овладения обучающимися практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, предусмотренными настоящей программой,
- результаты самостоятельной работы.

Порядок формирования оценок при текущей аттестации

Чтобы получить положительную оценку на текущем контроле, обучающийся должен участвовать в обсуждении вопросов семинарских занятий, правильно отвечать на вопросы преподавателя на практических занятиях, а также, как минимум, выполнить 75 % заданий контрольной работы (заданий в рабочей тетради).

Оценка за контрольную работу выставляется преподавателем в соответствии с календарным планом курса и заносится в журнал.

Работа на семинарских и практических занятиях оценивается по активности обучающихся в дискуссиях, по правильности выполнения ими заданий на семинаре, ответов на вопросы преподавателя на практических занятиях. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в журнале.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине является обязательной и проводится в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Положением о промежуточной аттестации в Миссионерском институте.

Объектами оценивания выступают:

- качество учебной работы обучающихся на семинарских и практических занятиях в течение семестра,

- посещаемость в течение семестра,

- результаты самостоятельной работы обучающихся в течение семестра (семестров).

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Зачеты по дисциплинам, по которым не предусмотрен экзамен, проводятся по окончании аудиторных занятий до начала экзаменационной сессии и выставляются по результатам текущей аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине при условии выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины, в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из уровня подготовленности обучающихся и, возможно, других характеристик контингента.

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет ведущий преподаватель (лектор) по согласованию с учебным отделом.

Обучающийся, имеющий учебные задолженности (пропуски занятий, невыполненные задания, неудовлетворительные оценки за контрольные работы и т. п.), обязан их ликвидировать путем отработки.

Отработка учебных задолженностей по дисциплине

При наличии учебной задолженности по дисциплине обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно расписанию консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю конспект соответствующего раздела рабочей программы.

Обучающийся, пропустивший *практическое / семинарское / лабораторное* занятие, обязан предоставить преподавателю конспекты работ, рекомендованных преподавателем к данному занятию, или выполнить практические задания, предусмотренные планом пропущенного занятия.

Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить обучающемуся оценку на промежуточной аттестации, если обучающийся не отработал пропущенные занятия.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Глава XV «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви».
2. Глава XVI. «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви».
3. Роль СМИ в современном мире согласно «Основам социальной концепции Русской Православной Церкви».
4. Церковь и светские СМИ: проблемы взаимоотношения и пути разрешения проблем.
5. Антихристианский характер современных светских СМИ.
6. Примеры сотрудничества Церкви со светскими средствами массовой информации.

7. Цели и задачи собственных информационных средств Церкви. Назвать, охарактеризовать.
8. Церковь и вызовы секулярного мира. Позиция Церкви в современном мире.
9. Социальные сети как СМИ. Роль соцсетей в современном обществе.
10. Характеристика существующих социальных сетей.
11. Святейший Патриарх Кирилл о православной миссии в Интернете.
12. Официальные страницы приходов и их роль в деле православной миссии.
13. Стратегии и правила поведения в соцсетях. Паблики.
14. Полемика с недружественными оппонентами в сети Интернет: правила и табу. «Фактор адресата».
15. Блоги и блогерство. Общая характеристика.
16. Цель и задачи православного блогера. Обратная связь с читателями / зрителями.
10. Уловки при ведении полемики и их нейтрализация.
12. Принципы миссионерской проповеди.
15.Блог как одно из средств общения с людьми, площадка для миссионерской проповеди.
16. Информационное обеспечение деятельности прихода. Средства информационного обеспечения прихода.
17. Цель, задачи информационного обеспечения деятельности прихода.

На зачете в билете один вопрос теоретический, второй – практический. Последний представляет собой задание, направленное на проверку приобретенных навыков работы в социальных сетях.

Примерные задания к зачету

1. Расскажите о содержании XV главы «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви».
2. Сравните принципы подачи одно и того же события, по-разному освещенного в церковных и светских СМИ (материал для сравнения предлагает преподаватель).
3. Антихристианский характер современных светских СМИ (привести примеры, аргументировать свою точку зрения; материал предоставляет студент).
4. Какие информационные поводы интересны в церковным и светским СМИ, приведите примеры (материал предоставляет студент).
5. Расскажите о содержании XVI главы «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви».
6. Приведите примеры обсуждения религиозных тем в недружественном паблике какой-либо из социальных сетей.
7. Покажите Вашу страницу в любой из социальных сетей.
8. На любом из примеров дискуссии покажите, как сыграть «вничью».
9. Проанализируйте контент любого православного сайта (по выбору студента).
10. Сравните несколько приходских сайтов. Проанализируйте их достоинства и недостатки (по выбору студента).
11. Какие аргументы в защиту веры / Церкви /священства Вы приводите в полемике в социальных сетях?

12. Создайте блог (LiveJornal, Яндекс.Дзен, Blogger и др.) Напишите первый пост в своём блоге.
13. Проанализируйте миссионерский потенциал любого из ведущих православных блогеров (прот. Андрей Ткачёв, прот. Павел Островский, иерей Георгий Максимов и др.)
14. Создайте сайт своего прихода из предложенных шаблонов на любом бесплатном хостинге (wix, wordpress и т. п.)

Пример оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	Вопрос зачета	Формируемые компетенции (и их индикаторы)
1.	Полемика с недружественными оппонентами в сети Интернет: правила и табу. «Фактор адресата»	УК-3.2. ПК-2.2.3.
2.	Проанализируйте контент любого православного сайта (по выбору студента).	УК-3.2. ПК-2.2.3.

Критерии оценки образовательных результатов по дисциплине

Оценки *«зачтено»* заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой.

Оценкой *«зачтено»* оцениваются также ответы обучающихся, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но допустивших несущественные погрешности при выполнении контрольных заданий.

Кроме предусмотренных в разделе 2.6 Основной части (Карта компетенций дисциплины) критериев оценки, учитываются следующие показатели, связанные со спецификой будущей профессиональной деятельности (практической подготовки):

Показатель	Шкала оценивания		
	Зачтено		
	отлично	хорошо	удовлетворительно
Владение специальной терминологией	Свободно владеет терминологией из различных разделов курса.	Владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может исправиться.	Редко использует при ответе специальную терминологию, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницы.
Глубина и полнота знаний теоретических основ курса	Демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования.	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т. д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи экзаменатора.	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах экзаменатора.

Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	Отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами.	Может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах.	С трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные.
Дискурсивные умения	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т. д. Владеет аргументацией, грамотной, лаконичной, доступной и понятной речью.	Присутствуют некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т. д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.	С трудом применяются некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т. д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

Оценка *«не зачтено»* выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы поверхностные, бессистемные, свидетельствующие о том, что обучающийся не может продолжать обучение дальше или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Методические рекомендации по организации образовательного процесса

6.1. Организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрены особые условия для освоения данной дисциплины. При необходимости для каждого студента данной категории составляется учебный и аттестационный индивидуальный график, учитывающий, в том числе, рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида.

В Институте имеется специально оборудованный учебный кабинет (адрес места нахождения: г. Екатеринбург, ул. Карла Маркса, д. 12, оф. 2, 1-й этаж, аудитория № 1).

В аудитории № 1 есть экран, проектор, ноутбук, наушники, микрофон, доска для написания на ней фломастером крупным шрифтом, возможность выхода в Интернет.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечен доступ к электронным образовательным ресурсам, в том числе к электронному каталогу «Ирбис» и электронной библиотеке «Университетская библиотека-онлайн». Доступ к электронной информационной образовательной среде (ЭИОС) Института возможен со страницы сайта: http://uralsky-missioner.ru/doc/932

Официальный сайт Института http://www.uralsky-missioner.ru/ имеет версию для слабовидящих.

Для инвалидов по слуху возможно оказание услуг сурдопереводчика по договору со Свердловским региональным отделением Общероссийской общественной организации инвалидов “Всероссийское общество глухих”» (б/н от 01.06.2021 г.).

Для инвалидов по зрению возможно оказание услуг специалистов по договору со Свердловской областной организацией «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых» (договор № 1 от 01.04.2021 г.).

В Институте есть библиотечный пункт для инвалидов по зрению, организован Свердловской областной библиотекой для слепых по адресу г. Екатеринбург, ул. Карла Маркса, д. 12 (договор б/н от 19.03.2021).

Во время промежуточной и итоговой аттестации допускается присутствие ассистента из числа работников Института или привлеченных лиц, оказывающих студенту с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателями, проводящими аттестацию и т. п.).

Студент с ОВЗ на экзамене / зачете может пользоваться техническими средствами, необходимыми ему в связи с его индивидуальными особенностями.

На экзамене / зачете задания для выполнения оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля (специалистом по договору с Обществом слепых) либо зачитываются ассистентом / преподавателем.

Письменные задания (тесты) выполняются студентом с ОВЗ по зрению на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля (при помощи специалиста по договору с Обществом слепых) либо надиктовываются ассистенту (из числа сотрудников Института).

Для выполнения задания при необходимости студенту с ОВЗ предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля (по договору с Обществом слепых).

Студенту с ОВЗ по зрению для выполнения задания во время аттестации (промежуточной, итоговой) при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование им собственного увеличивающего устройства.

Задания для выполнения на зачете / экзамене, а также инструкция по порядку проведения аттестации оформляются увеличенным шрифтом.

Студентам с ОВЗ по слуху обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости им предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования (наушники).

Для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих) (по договору с Обществом глухих).

Для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих аттестационные испытания (промежуточные, итоговые), проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей письменные задания надиктовываются ассистенту из числа сотрудников Института; аттестационные испытания, проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме.

6.2. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

6.2.1. Лекционное занятие

Подготовиться к активному и творческому восприятию лекции: обратиться к соответствующему разделу программы, к рекомендованной преподавателем литературе, просмотреть записи предыдущей и продумать содержание предстоящей лекции. Материал лекции необходимо кратко записывать. Не пишущий, а только слушающий студент быстрее устает, начинает отвлекаться. Если лекция конспектируется, материал запоминается не только слуховой, но и моторно-двигательной памятью. Конспектирование лекции учит студента совмещать в едином процессе различные виды деятельности, что служит основой формирования культуры научного мышления. Опыт хорошего конспектирования приходит не сразу – этому нужно учиться. Запись лекции не означает дословной ее фиксации. Не нужно стремиться записывать каждое слово лектора, это приводит к тому, что в конспекте появляются пропуски, отрывки фраз, искажения. Осмысленная запись короче и яснее механической. В процессе слушания и конспектирования лекции необходимо отделять существенный материал от второстепенного, главную мысль от доказательства, а в доказательствах разграничить аргументацию и иллюстрацию. Главную мысль надо записать, аргументацию осмыслить, а с иллюстрацией лишь познакомиться. Для записи лекции по предмету нужно завести отдельную тетрадь. На каждой странице оставляются поля (3–4 см) для заметок, вопросов, собственных суждений, мыслей, которые могут возникнуть как по ходу лекции, так и при последующей работе с записями. Наиболее важные идеи полезно выделять путем подчеркивания и использования различных знаков. Экономия сил и времени студента зависит также от скорости записи. В каждой отрасли знаний существует своя система общеупотребительных сокращений. Вместе с тем следует вырабатывать сокращения для личного пользования. После лекции ее текст желательно просмотреть, чтобы предупредить процесс забывания: расшифровать сокращения, вставить пропущенные слова, осмыслить основные идеи и выводы лекции, поставить вопросы, ответы на которые можно получить на следующей лекции или практическом занятии. Наиболее важный лекционный материал конкретизируется в процессе семинарских и практических занятий, которые являются логическим продолжением лекций.

6.2.2. Самостоятельная работа студента

Организация освоения дисциплины «Православная миссия в сети Интернет» осуществляется в форме лекционных и практических занятий, что объясняется практико-ориентированным характером изучаемого материала. Самостоятельная работа обучающихся подразумевает работу под руководством преподавателя и индивидуальную работу обучающегося, выполняемую, в том

числе, в компьютерном классе с выходом в Интернет и в читальном зале библиотеки института.

6.2.3. Выполнение тестовых заданий

Для подготовки к тестированию необходимо использовать материалы лекций, практических занятий, рекомендованную литературу, а также познакомиться с правилами тестирования и рассмотреть пример тестового задания.

Перед началом выполнения тестов следует внимательно изучить теоретический материал, ответить на вопросы, имеющиеся в учебнике. Выполняя тесты, следует иметь в виду, что они бывают следующих типов:

1. Выбор правильного ответа из числа предложенных. В этих тестах необходимо выбрать один правильный ответ из числа предложенных;

2. Множественный выбор (без метки). Необходимо выбрать все правильные ответы из числа предложенных;

3. Тесты сличения. В этих тестах к ряду вопросов нужно подобрать правильный ответ из числа предложенных;

4. Тесты ранжировки. В этом случае необходимо расположить ответы в правильном порядке;

5. Закрытые тесты.

6.2.4. Доклад / сообщение по тематике аудиторных занятий – это публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

6.2.5. Подготовка реферата

Реферат – письменная работа объемом 10–18 печатных страниц. Реферат – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе нескольких первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. Введение. Объем введения составляет 1–2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну главу, состоящую из 2–3 параграфов (подпунктов, разделов), и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы и пр.

7. Список использованных источников и литературы. Здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом. Работу над рефератом можно условно подразделить на два этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;

2. Изложение результатов изучения в виде связного текста.

Подготовительный этап работы включает в себя:

1.1. Выбор (формулировку) темы.

1.2. Поиск источников.

1.3. Работа с источниками. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т. е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения. В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте,

2) основных аргументов,

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет. Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

1.4. Создание конспектов для написания реферата. Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

Создание текста реферата. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, т. е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сде-

лано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения – в среднем около 10 % от общего объема реферата.

Основная часть реферата. Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать, и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов – компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

В заключении в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части – пусть это будут две-три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованных источников и литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объем реферата составляет 10–18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 3,5 см слева и 1,5 см справа, используется шрифт 14 кегля, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Для написания реферата используется научный стиль речи.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

1. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

2. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и

достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

3. Использование литературных источников;

4. Культура письменного изложения материала;

5. Культура оформления материалов работы.

6.2.6. Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Обучающимся предлагается кратко описать суть теоретических взглядов на предложенный вопрос, привести конкретные примеры использования теории в практической деятельности данной сферы и сделать содержательные выводы.

Обучающимися очно-заочной и заочной формы обучения контрольная работа выполняется вне аудиторных занятий и оформляется в виде самостоятельного исследования. Обучающийся должен в рамках конкретной темы продемонстрировать уровень и содержание знаний по всему курсу.

Структура контрольной работы:

1. Титульный лист.

2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) контрольной работы и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте.

3. Введение. Объем введения составляет 1–2 страницы.

4. Основная часть контрольной работы может иметь одну главу, состоящую из 2–3 параграфов (подпунктов, разделов), и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы и пр.

7. Список использованных источников и литературы. Здесь указывается реально использованная для написания контрольной работы литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. От студента требуется обоснованное и аргументированное изложение собственной точки зрения по актуальной проблеме. Проверяется умение логически мыслить, аргументировать свои идеи. Также оценивается стиль изложения и продемонстрированная автором общая эрудиция.

6.2.7. Подготовка к семинарскому занятию

Готовиться к занятиям надо не накануне, а заблаговременно. Необходимо изучить план семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, тщательно продумать и изучить вопросы плана, проработать материал обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме, продумать и подготовить план ответа по каждому вопросу, сделать необходимые выписки из рекомендуемой литературы. Ответы на вопросы должны быть даны в свободной форме, не должно быть считывания с листа. Речь должна быть грамотной, последовательной, убедительной. На основе индивидуальных предпочтений можно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой занятия предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студентов свободно отвечать на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Структура семинарского занятия. В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины;
2. Доклад и (или) выступление с презентациями по проблеме семинара;
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия;
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой;
5. Подведение итогов занятия.

6.2.8. Подготовка к лабораторному занятию

Лабораторная работа – практическое учебное занятие, наиболее эффективная форма практико-ориентированного обучения, способствующая освоению студентами образовательной программы и формированию у них комплекса универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций за счет выполнения реальных практических задач.

Назначением лабораторных работ является приобретение студентами практических умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности выпускника. Дидактическими целями лабораторных работ являются:

- приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины;
- овладение методами исследования в соответствующей отрасли науки, приобретение навыков самостоятельной работы с технологическим, научно-методическим и иным оборудованием;

- усиление практической направленности образовательного процесса, практическая реализация полученных знаний для решения учебно-исследовательских, а затем реальных теологических и практических задач;

- формирование исследовательских умений наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы, самостоятельно вести исследования, оформлять результаты;

- повышение познавательной активности и самостоятельности работы студентов в ходе выполнения лабораторных работ, реализация личностно-ориентированного подхода Выполнение лабораторных работ должно базироваться на материале, изложенном в лекциях или литературе, рекомендованной для данной дисциплины.

Для студентов в лабораторные работы должны включаться элементы научных исследований, активизирующие аналитическое мышление и самостоятельность. Лабораторному практикуму свойственно постепенное повышение самостоятельности при выполнении лабораторных работ, включение в них элементов исследования, анализа, поиска решений, обработки информации и представления ее в концентрированном виде. Организация практикума часто предусматривает его выполнение группами студентов, самоорганизующихся как при аудиторной практической работе, так и при самостоятельной работе по анализу информации, обработке результатов, их оформлению. Все это делает лабораторный практикум важнейшим фактором формирования комплекса универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Организация лабораторных работ включает:

- самостоятельную внеаудиторную подготовку студента к выполнению каждой отдельной лабораторной работы в соответствии с ее программой в рамках часов, выделенных на самостоятельную проработку материала в программе дисциплины;

- входной контроль преподавателем степени подготовленности каждого студента к выполнению лабораторных работ и допуск к проведению эксперимента;

- выполнение программы лабораторных работ в полном объеме;

- оформление отчета и его защиту каждым студентом в установленные сроки;

Студент, выполняющий лабораторную работу, обязан:

- быть готовым к выполнению лабораторных работ в полном объеме;

- не допускать пропусков занятий по неуважительным причинам;

- оформлять в установленные сроки отчеты по лабораторному практикуму и защищать выполненные работы;

- соблюдать правила техники безопасности и внутреннего распорядка в лаборатории;

- не допускать порчу имущества и наносить материальный ущерб лаборатории.

Студент имеет право:

- получить необходимые для выполнения лабораторных работ методические материалы в бумажном или электронном видах для предварительной подготовки;

- выполнить лабораторные работы, пропущенные по уважительной причине, в часы, согласованные с преподавателем;

- обращаться к руководству кафедры или института для решения спорных вопросов, касающихся проведения или организационно-методического обеспечения лабораторного практикума.

6.2.9. Подготовка к зачету/экзамену

Зачет/экзамен – форма контроля и организации обучения, которая служит формой проверки степени усвоения учебного материала, качества усвоения студентами отдельных разделов учебной программы, сформированности умений и навыков, уровня сформированности компетенций. При подготовке к зачету/экзамену необходимо обратиться к пройденному учебному материалу. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;

- непосредственная подготовка к зачету/экзамену;

- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах для зачета/экзамена.

При подготовке к зачету/экзамену студент пользуется литературой, рекомендованной в учебно-методическом комплексе, интернет-ресурсами, повторяет материал, который изучался на практических занятиях В ходе подготовки к зачету/экзамену необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Зачет/экзамен проводится по билетам, в форме тестирования, собеседования и т. д., охватывающим весь пройденный материал. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на зачет/экзамен.

На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 30 минут с момента получения им билета. Положительно оценивается стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней.

Положительные результаты сдачи зачета оцениваются отметкой «зачтено» и проставляются в ведомости и зачетной книжке студента; отрицательные результаты – «не зачтено» – вносятся только в ведомость.

Отметка «зачтено» ставится, если студент глубоко, прочно усвоил программный материал, показывает умение самостоятельно обобщать теоретический материал, грамотно оперирует основными понятиями и терминами, не допускает ошибок.

Отметка «не зачтено» ставится, если студент не владеет значительной частью программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет задания, установленные преподавателем.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная (ОЛ)

1. Дьячкова Н.А. Риторика: учебное пособие/Н. А. Дьячкова, И. В. Шалина. – Екатеринбург: Миссионерский институт, 2019. – 288 с. – Текст: непосредственный.

2. Миссиология: Учебное пособие; По благосл. РПЦ / ред. А. Гинкель. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Миссионерский отдел РПЦ, 2010. – 400 с. – Библиогр. в конце глав. – Текст: непосредственный.

3. Силантьев В. А. Основы деструктологии: учебник / В. А. Силантьев, И. В. Малыгина, М. А. Полетаева, А. И. Силантьев. – Москва: Изд-во М. Б. Смолина (ФИВ), 2020. – 204 [3] с. – (Сер: Двуглавый орел). – Библиогр. в конце глав. – Текст: непосредственный.

Дополнительная (ДЛ)

1. Адамиля Л. Э. Теория и практика осуществления миссионерской деятельности: учебное пособие / Л. Э. Адамиля, Е. Н. Шестаков, И. В. Яншин. – [Б. м.], [б. и.], [б. г.]. – 36 с. – Текст: непосредственный.
2. Гуманова, О. Патриарх о полемике в соцсетях: "Это грех - не ответить оппоненту" : доклад, тезисы доклада / О. Гуманова. - Текст : электронный // pravda.ru [сайт]. - URL: https://www.pravda.ru/news/faith/1316660-church/
3. Елесеева Д. Использование социальных сетей в политической деятельности международный опыт. – URL: https://thewallmagazine.ru/social-networks-in-political-activity/ (дата обращения – 01.08.2019).
4. Идеально! Как создать и переделать свой сайт : правильный подход и передовые техники разработки : практическое пособие / ред. А. Сарычев ; пер. О. Серовская. - Москва : СилаУма-Паблишер,, 2013. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=236758. - 377 с. - Текст : электронный
5. Иссерс О. С. Стратегия речевой провокации в публичном диалоге // Русский язык в научном освещении. М., 2009. № 2 (18). С. 92-104 // сайт «Русский филологический портал». URL: http://philology.ru/linguistics2/issers-09.htm (дата обращения – 04.02.2019).
6. Как создать эффективный приходской сайт. – URL: https://azbyka.ru/forum/xfa-blog-entry/kak-sozdat-ehffektivnyj-prixodskoj-sajt.1838/ (дата обращения – 01.08.2019).
7. Максимов Ю. Религия креста и религия полумесяца. Христианство и ислам: сборник / Ю. Максимов; ред. М. Журинская. – Москва: Изд-во Московского подворья Свято-Троицкой Сергиевой Лавры, 2004. – 240 с. – Текст: непосредственный.
8. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ Русской Православной Церкви – URL: http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html (дата обращения – 04.03.2021).
9. Островский Павел Практика создания и поддержания приходского сайта/П. Островский – URL: http://www.patriarchia.ru/db/text/1482390.html

(дата обращения – 01.08.2019).
10. Создание образовательного блога. – URL: http://e-asveta.adu.by/index.php/sozdanie-obrazovatelnogo-bloga (дата обращения – 01.08.2019).
11. Стернин И. А. Практическая риторика: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – Москва: «Академия», 2008. – 272 с.
12. Цитаты Достоевского в идеологической полемике соцсетей. – URL: https://zen.yandex.ru/media/escapist/citaty-dostoevskogo-v-ideologicheskoi-polemike-socsetei-5ac0a3ab55876b8b1c409fd5 (дата обращения – 01.08.2019).

Информационное обеспечение дисциплины осуществляется за счет следующих ресурсов:

Библиотека Якова Кротова: [сайт]. – URL: http://www.krotov.info (дата обращения: 01.02.2021).

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»: [сайт]. – URL: http://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.02.2021).

ЭБС Университетская библиотека: [сайт]. – URL: http://biblioclub.ru (дата обращения: 01.02.2021).

Электронный каталог библиотеки Екатеринбургской духовной семинарии: [сайт]. – https://epds.ru/biblioteka/katalog/ (дата обращения: 01.02.2021).

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Минобрнауки России от 04.10.2010 № 986 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 48.03.01 Теология, утвержденного приказом Минобрнауки России от 25.08.2020 № 1110.

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная при необходимости проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий, лабораторных работ необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Microsoft PowerPoint и др.).

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы: столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий и т.п.); мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом

для преподавателя; доступ к сети Интернет: Договор об оказании услуг от 05.12.2003 N С-13-547-125 с оператором связи ООО «ВИК Мастер».

Для реализации дисциплины требуется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ИРБИС64+ Электронная библиотека

Договор от 11.08.2021 N А-9671 с ООО «ЭйВиДи-систем» технического сопровождения Системы автоматизации библиотек ИРБИС64 в период с 14.09.2021 по 13.09.2022.

2. ЭБС «Университетская»

Договор от 02.09.2021 N 111-09/2021 с ООО «СЦТ» («Современные цифровые технологии») об обеспечении доступа обучающихся высших учебных заведений к электронно-библиотечным системам, содержащим научную и учебную литературу в период с 16.09.2021 по 15.09.2022.

3. Росметод – информационно-образовательная программа г. Москва

Договор от 16.04.2019 N 250 с ООО «Методические интерактивные коммуникации» на подключение информационно-образовательной программы. Договор бессрочный.

4. Программное обеспечение iSpring

Договор возмездного оказания услуг от 17.10.2018 N ИД-10/18-[2282] с АНО «Институт развития информационного общества» о предоставлении продукта iSpring. Договор бессрочный.

5. Программное обеспечение Windows

Договор возмездного оказания услуг от 17.09.2018 N ИД-09/18-[2234] с АНО «Институт развития информационного общества» о предоставлении программ Windows. Договор бессрочный.

6. Обеспечение хостинга Учебного портала (ЭИОС)

Договор оказания услуг от 09.11.2017 N 046762491 с ООО «Авгуро Технолоджис» об оказании услуг хостинга и иных сопутствующих услуг. Срок на 1 год с пролонгацией.

7. Система управления Учебным порталом (ЭИОС)

Система управления контентом CMS WordPress. Лицензия открытая.

8. Информационная система ТАНДЕМ.Университет

Лицензионное свидетельство от 16.03.2016 N УрМиссИ/16 о предоставлении неисключительного права на использование программы для ЭВМ «Единая информационная система управления учебным процессом «Tandem University». Право пользования бессрочное.

9. Программное обеспечение для персональных компьютеров

1. Пакет приложений Microsoft Office License/Software Assurance Pack Donations OLP 1 License NoLevel Qualified.

Пакет содержит следующие продукты:

- программа Excel для работы с электронными таблицами,
- программа OneNote для создания быстрых заметок,
- программа Outlook для работы с электронной почтой,
- программа PowerPoint для подготовки презентаций,

- программа Word для создания, просмотра и редактирования текстовых документов,
- настольная издательская система Publisher.

Лицензия N 68320410. Авторизационный номер лицензиата 98366115ZZC1904. Дата выдачи лицензии 10.04.2017. Лицензия бессрочная, дата истечения периода программного сопровождения – 31.10.2020.

2. Операционная система Microsoft Windows 10 (64 bit). Договор поставки (купли-продажи компьютерной и оргтехники) от 14.03.2017 N MP170314/U-46881 с ООО «МЛТрейд.РУ». Лицензия бессрочная.

3. Антивирусная программа: Лицензионный сертификат название ПО: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – расширенный Russian Edition. 25-49 Node 1 year Educational Renewal License количество объектов 41; ООО «Литек» Срок использования ПО с 05.02.2021 по 05.02.2022.

4. Microsoft Skype Communications v. 8.11.0.4. Лицензия ограниченная, неэксклюзивная, не подлежащая сублицензированию и переуступке, бесплатная, бессрочная.

5. Zoom Video Communications v. 5.8.1. Лицензия бессрочная, бесплатная.

6. Браузер Yandex, версия 21.9.0.1052. Лицензия бессрочная, безвозмездная, на условиях простой (неисключительной) лицензии.

7. Архиватор 7-Zip v. 21.03. Copyright 2021 Igor Pavlov. GNU GENERAL PUBLIC LICENSE – лицензия открытая, бессрочная.

8. Adobe Acrobat Reader DC оперативный выпуск, версия 2021.007.200.99. GNU GENERAL PUBLIC LICENSE – лицензия открытая, бессрочная.

10. Список технических средств обучения и демонстрационного оборудования компьютерного класса

1. Проектор Toshiba Data Projector TDP – S8.

2. Компьютер (инв. № 10) IN WIN S/N: 16189144100094 Windows XP Professional Russian 082 DIMM DDR3 2048MB PC10666 1333MHz ЖК 20" Samsung S20B300N LED.

3. Ноутбук HP 15-ay504ur Pentium N3710/4Gb/500Gb/AMD Radeon R5 M430 2Gb/15.6"/HD (1366x768)/Windows 10 64/black/WiFi/BT/Cam <Y5K72EA> 402784 – 15 единиц.

11. Контент-фильтрация

Договор от 19.08.2021 N Ю-03486 с ООО «СкайДНС» на оказание услуг контент-фильтрации. Срок действия – до 19.08.2022.