

Негосударственное частное учреждение –
образовательная организация высшего образования
«Миссионерский институт»

Кафедра теологии

Рецензия
на выпускную квалификационную работу

Студент: Макар И. М.
Тема: Цифровая среда как условие современной катехизации

1. Сведения о рецензенте:

Ф. И. О., сан (при наличии): Парамонов И.Ф. (свящ. Иоанн Парамонов)
Должность: Заведующий кафедрой теологии
Место работы: Миссионерский институт
Ученая степень: кандидат исторических наук
Ученое звание: доцент

2. Общий анализ ВКР:

2.1. Актуальность темы представленного исследования.	Кризисная ситуация, вызванная цифровой экспансией, заставляет с особым вниманием отнестись к воспроизводству духовности, организации катехизаторской. В ВКР студент попытался показать важную социальную роль теологии - компенсаторную, которая стимулирует личность к поиску собственной позиции, позволяет не затеряться в виртуальном пространстве, создает базовые ценности и основания, формируемые на основе преемственности поколений. В этой связи в представленном сочинении предлагаются положительные аспекты и риски цифровой среды, которые значительно воздействуют на форму и содержание современной катехизации.
2.2. Соответствие содержания выполненной работы заявленной теме.	Содержание работы соответствует теме в полной мере.
2.3. Оформление (стиль, соблюдение этики цитирования).	Работа оформлена в соответствии с требованиями. Стиль работы научный. Этика цитирования соблюдена.
2.4. Новизна и оригинальность исследования (если есть), его практическая значимость.	В ВКР определены основные типы цифрового контента, в том числе используемого Русской Православной Церковью с целью катехизации в сети: текстовая, аудио и визуальная информация, цифровые приложения и модели.
2.5. Степень использования современных методик исследования (эксперимент, статистическая обработка данных и др.).	Современными методиками исследования студент владеет в полной мере.

2.6. Полнота использования информационной базы (отечественных и зарубежных научных и научно-методических источников, передового опыта предприятий и др.).	Список источников и литературы насчитывает 45 наименований. Информационная база полная.
2.7. Возможность практического использования результатов.	Работа может быть использована при подготовке тематических выступлений на приходе, в студенческих конференциях, посвященных катехизаторской деятельности в цифровой среде, в непосредственной деятельности катехизаторов на приходах.

3. Оценка уровня сформированности компетенций:

Компетенция	Оценка степени сформированности компетенции (пороговый / базовый / высокий)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в мировоззренческой и ценностной сфере, применять системный теологический подход для решения поставленных задач.	высокий
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели в религиозной сфере и выбирать оптимальные способы их решения с учетом мировоззренческих, ценностных, нравственных и правовых ориентиров, имеющихся ресурсов и ограничений.	высокий
УК-3. Способен осуществлять взаимодействие в религиозной сфере, работать в коллективе.	высокий
УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в религиозной сфере в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	высокий
УК-5. Способен выявлять и учитывать религиозную составляющую культурного разнообразия общества в историческом развитии и современном состоянии.	высокий
УК-6. Способен к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности в течение всей жизни.	высокий
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	высокий
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	высокий
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	высокий
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	высокий
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	высокий
ОПК-1. Способен применять базовые знания священных текстов религиозной традиции и подходов к их интерпретации при решении теологических задач.	высокий

ОПК-2. Способен применять базовые знания вероучительных дисциплин при решении теологических задач.	высокий
ОПК-3. Способен применять базовые знания теологических дисциплин исторического характера при решении теологических задач.	высокий
ОПК-4. Способен применять базовые знания практико-ориентированных теологических дисциплин при решении теологических задач.	высокий
ОПК-5. Способен при решении теологических задач учитывать единство теологического знания и его связь с религиозной традицией.	высокий
ОПК-6. Способен выделять теологическую проблематику в междисциплинарном контексте.	высокий
ОПК-7. Способен использовать знания смежных наук при решении теологических задач.	высокий
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	высокий
ПК-1. Способен использовать теологические знания в решении задач в избранной области богословия («Вероучение Церкви»).	высокий
ПК-2. Способен решать стандартные профессиональные задачи теолога (педагогические, просветительские, научно-исследовательские) в конкретной сфере / области деятельности (образование и наука в сферах дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований).	высокий
Вывод:	Компетенции сформированы на высоком уровне.

4. Замечания и вопросы рецензента:

Замечания:

Замечаний нет.

Вопросы:

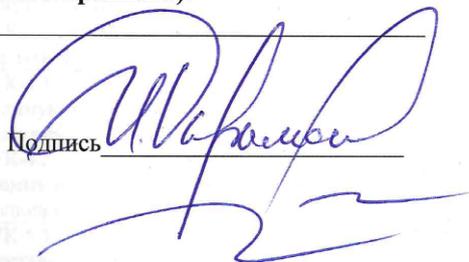
1. Согласны ли Вы с утверждением Г.И. Теплых и А.А. Левицкой, о том, что «ключевой ценностью современности и жизненно необходимым условием психологической стабильности человека становится зависимость от гаджетов и цифровых технологий, постоянное стремление быть на связи?». С какими проблемами может столкнуться теолого-практик, разрабатывая цифровой контент для катехизаторско-просветительской работы?
2. Есть ли критерии «достоверных источников информации» в катехизации?
3. Какие требования к кадрам, работающим в цифровой среде в теологической сфере?
4. сможет ли со временем катехизация стать полностью цифровой (онлайн)?

5. Общая оценка ВКР (в баллах и прописью):

5 («отлично»).

Дата: 03.06.2022

Подпись



Негосударственное частное учреждение –
образовательная организация высшего образования
«Миссионерский институт»

Кафедра теологии

Отзыв руководителя
о выпускной квалификационной работе

Студент: Макар И. М.
Тема: Цифровая среда как условие современной катехизации

Сведения о руководителе:

Ф. И. О., сан (при наличии): Парамонова Анна Евгеньевна
Должность: Доцент кафедры теологии
Ученая степень: Кандидат педагогических наук
Ученое звание:

1. Работа над выпускной квалификационной работой подтверждает следующий уровень сформированности компетенций:

№	Компетенция	Оценка степени сформированности компетенции	Особенности проявления степени сформированности компетенции у выпускника (наименование индикатора достижения компетенции)
Универсальные компетенции (УК):			
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в мировоззренческой и ценностной сфере, применять системный теологический подход для решения поставленных задач.	базовый	УК-1.1. Знает принципы отбора и обобщения информации и применяет их в своей деятельности с учетом существенных характеристик богословия: укорененности в Откровении, церковности, несводимости к философским и иным рациональным построениям. УК-1.2. Умеет при решении поставленных задач учитывать взаимосвязь библейского, вероучительного, исторического и практического аспектов в богословии.
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели в религиозной сфере и выбирать оптимальные способы их решения с учетом мировоззренческих, ценностных, нравственных и правовых ориентиров, имеющих ресурсы и ограничений.	высокий	УК-2.1. Знает возможные ресурсы и ограничения при постановке задач в религиозной сфере. УК-2.2. Умеет ставить задачи в религиозной сфере и планировать собственную деятельность для их достижения с учетом библейско-богословских, нравственно-аскетических, канонико-правовых ориентиров.
3	УК-3. Способен осуществлять взаимодействие в религиозной сфере, работать в коллективе.	высокий	УК-3.1. Знает межрелигиозный и внутрицерковный этикет. УК-3.2. Умеет применять полученные знания на практике.
4	УК-4. Способен осуществлять коммуникацию в религиозной сфере в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	базовый	УК-4.1. Способен к устной и письменной коммуникации в религиозной сфере на государственном языке. УК-4.2. Способен к устной и письменной коммуникации в религиозной сфере с использованием иностранного языка.
5	УК-5. Способен выявлять и учитывать религиозную	высокий	УК-5.1. Умеет выявлять религиозную составляющую культурного разнообразия

	составляющую культурного разнообразия общества в историческом развитии и современном состоянии.		общества, основываясь на полученных знаниях в области всеобщей и церковной истории, истории нехристианских религий и новых религиозных движений, истории богословской и философской мысли. УК-5.2. Умеет учитывать выявленную составляющую культурного разнообразия общества в своей профессиональной деятельности.
6	УК-6. Способен к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности в течение всей жизни.	высокий	УК-6.1. Знает основы православного нравственно-аскетического учения, православной антропологии, литургического богословия. УК-6.2. Умеет применять полученные знания при самосовершенствовании. УК-6.3. Имеет представление о возможностях дальнейшего профессионального развития на основе полученных знаний.
7	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	базовый	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности. УК-7.2. Соблюдает нормы здорового образа жизни.
8	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	высокий	УК-8.1. Имеет начальные сведения об основах безопасности жизнедеятельности их нормативно-технических и организационных основах. УК-8.2. Знаком с основами физиологии человека, методами оказания первой медицинской доврачебной помощи пострадавшим.
9	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	высокий	УК-9.1. Умеет взаимодействовать с лицами с ОВЗ и инвалидами в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Способен организовать духовно-просветительскую деятельность для лиц с ОВЗ и инвалидов.
10	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	высокий	УК-10.1. Умеет применять обоснованные экономические решения при организации просветительской деятельности на приходе. УК-10.2. Знаком с основами экономики прихода.
11	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	базовый	УК-11.1. Знаком с основными принципами светского законодательства о противодействии коррупции. УК-11.2. Знает святоотеческое учение о греховной природе сребролюбия, стяжательства, мздоимства, лихоимства.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):			
12	ОПК-1. Способен применять базовые знания священных текстов религиозной традиции и подходов к их интерпретации при решении теологических задач.	базовый	ОПК-1.1. Основательно знаком с текстом Священного Писания. ОПК-1.2. Имеет базовые сведения о книгах Священного Писания, историческом контексте событий священной истории, начальные сведения библейской текстологии. ОПК-1.3. Знаком со святоотеческой экзегезой Священного Писания, в том числе – в отечественной православной традиции. ОПК-1.4. Понимает специфику церковной традиции изучения Священного Писания (цели, принципы, подходы, место в богословии; соотношении с возникшими в Новое время альтернативными традициями изучения Библии). ОПК-1.5. Умеет соотносить изучаемые идеи и концепции с библейским учением, осмысляемым в русле церковного предания.

13	ОПК-2. Способен применять базовые знания вероучительных дисциплин при решении теологических задач.	высокий	ОПК-2.1. Основательно знаком с системой православного вероучения и историей его формирования. ОПК-2.2. Знает основные периоды и представителей святоотеческой письменности, содержание основных источников святоотеческого предания. ОПК-2.3. Знаком с особенностями богословской традиции иных христианских конфессий. ОПК-2.4. Знает принципы соотношения изучаемых идей и концепций с православным вероучением. ОПК-2.5. Умеет соотносить изучаемые идеи и концепции с православным вероучением.
14	ОПК-3. Способен применять базовые знания теологических дисциплин исторического характера при решении теологических задач.	высокий	ОПК-3.1. Имеет базовые представления о характере и типах исторических источников, сведения о наиболее важных источниках церковной истории и общее их содержание. ОПК-3.2. Обладает навыком чтения научной исторической литературы и имеет представления о наиболее важных трудах по истории Церкви. ОПК-3.3. Знает основные события и явления истории Церкви, истории Русской Церкви, истории Поместных Православных Церквей, истории западных исповеданий. ОПК-3.4. Умеет формулировать проблемы в церковноисторических дисциплинах, выявлять причинно-следственные связи между событиями и явлениями в истории Церкви, включая историю богословия. ОПК-3.5. Понимает специфику истории Церкви как богословской дисциплины (цели, принципы и подходы, место в богословии).
15	ОПК-4. Способен применять базовые знания практико-ориентированных теологических дисциплин при решении теологических задач.	высокий	ОПК-4.1. Знает структуру церковного богослужения, богословский смысл церковных чинопоследований, праздников и таинств. ОПК-4.2. Знает основы нравственно-аскетического учения Православной Церкви и умеет соотнести с ними жизненные ситуации. ОПК-4.3. Знает библейско-богословские и церковно-правовые основания деятельности Церкви в мире и умеет соотносить с ними конкретные задачи.
16	ОПК-5. Способен при решении теологических задач учитывать единство теологического знания и его связь с религиозной традицией.	высокий	ОПК-5.1. Осознает существенные черты богословского знания: укорененность в Откровении, церковность, несводимость к философским и иным рациональным построениям. ОПК-5.2. Понимает соотношение духовного опыта Церкви, личной религиозности и академического богословия. ОПК-5.3. Понимает соотношение библейского, вероучительного, исторического и практического аспекта в богословии. ОПК-5.4. Знаком с методологической спецификой научно-богословского исследования. ОПК-5.5. Способен применять полученные знания при проведении богословского анализа.
17	ОПК-6. Способен выделять теологическую проблематику в междисциплинарном контексте.	высокий	ОПК-6.1. Знаком с существующими в социогуманитарных исследованиях концепциями религии и религиозного опыта и представлениями о Церкви и умеет соотносить их с богословскими представлениями о тех же предметах.

			ОПК-6.2. Способен выявлять и анализировать с богословских позиций мировоззренческую и ценностную составляющую различных научных концепций.
18	ОПК-7. Способен использовать знания смежных наук при решении теологических задач.	высокий	ОПК-7.1. Обладает базовыми знаниями в области всеобщей и отечественной истории, истории нехристианских религий и новых религиозных движений. ОПК-7.2. Обладает базовыми знаниями в области истории философии, в том числе русской религиозной философии. ОПК-7.3. Обладает базовыми знаниями языков христианской традиции. ОПК-7.4. Обладает базовыми знаниями современного иностранного языка (современных иностранных языков). ОПК-7.5. Умеет выявлять идейный и событийный контекст церковной истории и богословской мысли, в том числе русской. ОПК-7.6. Способен работать с богословскими источниками на языке оригинала. ОПК-7.7. Способен работать с научно-богословской литературой на современном иностранном языке.
19	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	базовый	ОПК-8.1. Умеет работать в электронной информационно-образовательной среде в процессе обучения. ОПК-8.2. Умеет использовать современные информационные технологии в педагогической и просветительской деятельности.
Профессиональные компетенции (ПК):			
20	ПК-1. Способность использовать теологические знания в решении задач в избранной области богословия («Вероучение Церкви»).	высокий	ПК-1.2. Эрудиция в области вероучения: ПК-1.2.1. Знаком с широким спектром источников святоотеческого предания, в том числе в отечественной православной традиции. ПК-1.2.2. Знаком с историей становления и развития православного богословия, его главными достижениями, характерными особенностями и проблемами, в том числе – в отечественной православной традиции. ПК-1.2.3. Обладает эрудицией и исследовательскими навыками в экзегетике. ПК-1.2.4. Владеет навыками соотнесения изучаемых идей и концепций с православным вероучением.
21	ПК-2. Способен решать стандартные профессиональные задачи теолога (педагогические, просветительские, научно-исследовательские) в конкретной сфере / области деятельности (образование и наука в сферах дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований).	высокий	ПК-2.2.1. Представляет своеобразие православной педагогической культуры в контексте истории педагогики. ПК-2.2.2. Знаком с современными подходами православной педагогики к нравственному воспитанию и духовно-просветительской деятельности. ПК-2.2.3. Способен актуализировать представление о православии для различных аудиторий.

2. В ходе работы над ВКР студент продемонстрировал следующие профессиональные качества:

№ п/п	Профессиональные качества	Уровень владения	Особенности проявления качеств студентом
-------	---------------------------	------------------	--

		(высокий / средний / низкий)	
1	Способность работать с богословско-исторической и вероучительной литературой	высокий	В процессе работы студент освоил необходимый объем научной литературы, проанализировал репрезентативные источники, обобщил различные позиции по проблеме исследования. Публикации по теме ВКР Парамонова А.Е., Макар И.М. Дистанционные технологии в общеобразовательной школе: духовно-нравственный аспект// Теологическое образование в условиях цифровизации: вызовы, смыслы, практики: сборник материалов регионального этапа V Всероссийской научно-практической конференции «Теология в научно-образовательном пространстве», Екатеринбург, 21-22 октября 2021 г. / Миссионерский институт; Уральский государственный педагогический университет; под научной редакцией Н. А. Дьячковой. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2022. – 400 с. – С. 146-155;
2	Своевременность выполнения заданий каждого этапа работы	высокий	Студент выполнял задания своевременно и в срок, установленный руководителем.
3	Степень инициативности и самостоятельности студента	высокий	Студент проявлял заинтересованность в работе над планом ВКР, структурированием текста исследования.
4	Конфессиональная включенность	высокий	И.М. Макар несет послушание пономаря в храме вмч. Варвары в пос. Уральский

3. Замечания и рекомендации руководителя.

3.1. Замечание: язык и стиль выпускной квалификационной работы должен быть более научным.

Отметим, что тема ВКР актуальна для современных катехизаторов и миссионеров, поскольку раскрывает особенности просветительской деятельности Церкви в условиях цифровизации образования и общества. В работе раскрываются термины «цифровое информационное общество», «цифровая среда», «цифровой контент», рассматриваются основные вызовы для Церкви, связанные с развитием цифровизации. Во второй главе обобщаются условия, при которых цифровизация в области катехизации становится не только оправданной, но и эффективной.

3.2. Рекомендации: нет.

Процесс и результат подготовки выпускной квалификационной работы позволяет сделать вывод о сформированности компетенций на *высоком* уровне.

Выпускная квалификационная работа **Макара И.М.** соответствует требованиям, предъявляемым к работам по направлению подготовки 48.03.01 Теология, уровень бакалавриата, направленность программы «Православная теология», и может быть допущена к защите.

Дата: 09.06.2022

Подпись _____



АННОТАЦИЯ

на ВКР по теме «Цифровая среда как условие современной катехизации»

В работе даны определения понятиям «цифровое общество», «цифровая среда», «цифровой контент», «катехизация». Проанализированы плюсы цифровой среды и основные риски. Определено отношение Русской Православной Церкви к катехизации в сети Интернет, выявлены ключевые условия эффективной катехизации в цифровом мире на современном этапе. Рассмотрены особенности цифровых инструментов при использовании в катехизаторской деятельности. Определены типы цифрового контента и проанализированы слагаемые эффективной катехизации в цифровой среде. В работе обобщены критерии и свойств эффективного контента для катехизической деятельности с конкретными примерами.

«17» июня 2022 г.

И. Мокаш
(подпись студента)

Мокаш И.М.
(расшифровка подписи)

АВТОРЕФЕРАТ

47 с., 45 источников, 3 приложения

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО, ЦИФРОВАЯ СРЕДА, ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ,
КАТЕХИЗАЦИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, ЛЖЕПРАВОСЛАВНЫЕ РЕСУРСЫ,
ДОСТОВЕРНЫЕ ПРАВОСЛАВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Объект исследования – катехизация в цифровой среде.

Предмет исследования – цифровой контент при организации эффективной катехизации в цифровой среде.

Метод исследования В работе использован теоретический метод исследования: проводится анализ и синтез изученного материала.

Цель работы – проанализировать возможности и особенности цифрового контента при проведении эффективной катехизации в цифровой среде.

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

1. В XXI в. мы можем говорить о цифровом обществе, которое формирует специфическую информационную среду, основанную на системах электроники, функционирующую в глобальном масштабе. В ней имеет хождение цифровой контент – это информация и любые материалы, которые представлены в цифровом виде.

2. Цифровое общество несет и плюсы, и минусы. Для Церкви риски цифрового общества лежат в области увеличения мошеннических псевдоправославных сайтов, роста сектантского контента. Основные типы цифрового контента: текстовая, аудио и визуальная информация, цифровые приложения и модели.

3. Русская Православная Церковь относится положительно к катехизации в цифровой среде. Но благовестие в цифровой среде может быть только первым этапом катехизации.

4. Слагаемые эффективной катехизации посредством цифрового контента: Христоцентричность, достоверность, знание целевой аудитории и особенностей форматов подачи информации, грамотность.

Практическая значимость. Исследование может стать памяткой для катехизатора на приходе.

Перспективы дальнейшего исследования. За рамками нашей работы остались вопросы эффективного продвижения цифрового катехизаторского контента, что делает нашу работу перспективной.

ABSTRACT

47 p., 45 sources, 3 applications

DIGITAL SOCIETY, DIGITAL ENVIRONMENT, DIGITAL CONTENT, CATECHESIS ON THE INTERNET, FALSE ORTHODOX RESOURCES, RELIABLE ORTHODOX SOURCES

The object of the research is catechesis in the digital environment.

The subject of the research is digital content in the organization of effective catechesis in the digital environment.

Method of research. The theoretical method of research is used in the work: the analysis and synthesis of the studied material is carried out.

The purpose of the work is to analyze the possibilities and features of digital content when conducting effective catechesis in the digital environment.

As a result of the study, the following **conclusions** were drawn:

1. In the 21st century, we can talk about a digital society that forms a specific information environment based on electronics systems that operates on a global scale. Digital content is information and any materials that are presented in digital form.

2. The digital society has both pluses and minuses. For the Church, the risks of the digital society lie in an increase in fraudulent pseudo-Orthodox sites and the growth of sectarian content. The main types of digital content are textual, audio and visual information, digital applications and models.

3. The Russian Orthodox Church has a positive attitude towards catechesis in the digital environment. But evangelism in the digital environment can only be the first stage of catechesis.

4. Components of effective catechesis through digital content are Christ-centeredness, reliability, knowledge of the target audience and the specifics of information presentation formats, literacy.

Practical significance. The study can become a guide for the catechist in the parish.

Prospects for further research. The issues of effective promotion of digital catechism content remained outside the scope of our work, which makes our work open for further research.

Негосударственное частное учреждение –
образовательная организация высшего образования
«Миссионерский институт»

Кафедра теологии

УТВЕРЖДАЮ


Заведующий выпускающей кафедрой
Парамонов И. Ф. (свящ. Иоанн Парамонов)
01 ноября 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу (ВКР)

Студент(ка):	Макар Иван Михайлович
Тема ВКР:	Цифровая среда как условие современной катехизации
Утверждена:	приказом Ректора от 29.10.2021 № 35-ст
Руководитель:	Парамонова А.Е., канд. пед. наук, доцент кафедры теологии
Кафедра, на которой выполняется работа:	Кафедра теологии
Направление подготовки:	48.03.01 Теология
Направленность программы:	Православная теология
Область знания:	Вероучение Церкви
Форма работы:	бакалаврская работа
Срок сдачи ВКР:	23.05.2022
Антиплагиат	23.05.2022
Отзыв руководителя	01.06.2022
Рецензия рецензента	01.06.2022
ГАК	13.06.2022

Исходные данные к ВКР (теоретическая/практическая база):

В работе необходимо дать определения понятиям «цифровая среда», «цифровой контент», выявить основные условия эффективной катехизации в XXI веке, ответить на вопросы какое место в современной катехизации занимает цифровая среда и возможна ли эффективная катехизация без использования средств цифровой среды сегодня.

Перечень подлежащих разработке в ВКР вопросов:

В первой главе необходимо разобраться с теоретическими основанием работы. Дать основные определения ВКР: «цифровая среда», «цифровой контент», «катехизация», «условия эффективной катехизации». Необходимо выявить условия современной катехизации и определить место и роль цифровой среды в этом перечне.

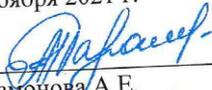
Вторая глава предполагает анализ основных источников и контента катехизации в цифровой среде, определение его качества и особенностей. Выводом ко второй главе должно стать обобщение критериев и свойств эффективного контента для катехизической деятельности с конкретными примерами.

Перечень дополнительного материала, подлежащего к разработке в рамках ВКР:

1. Статьи и научные исследования по тематике ВКР.
2. Цифровой контент православных ресурсов в Интернет-пространстве.

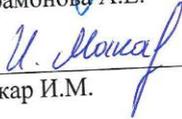
Задание выдано:
Руководитель:

02 ноября 2021 г.



Парамонова А.Е.

Задание принял(а) к исполнению:



Макар И.М.

Задание оформляется в 2-х экземплярах: первый остается у студента (вшивается в ВКР), второй – хранится в Личном деле студента.

Негосударственное частное учреждение –
образовательная организация высшего образования
«Миссионерский институт»

Кафедра теологии

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

**ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ СОВРЕМЕННОЙ
КАТЕХИЗАЦИИ**

Направление подготовки – 48.03.01 Теология

(программа бакалавриата)

Профиль ОПОП – Православная теология

Процент заимствований	17,13 %
Нормоконтроль	
<i>Михайлов</i> (подпись)	<i>Митрофанова</i> (расшифровка подписи)
10	06.20.22

Выполнил

студент 5 курса (гр. 506)

Макар Иван Михайлович

Руководитель:

доцент кафедры теологии

канд. пед. наук

А. Е. Парамонова

А. Е. Парамонова
Допускается к защите
Зачлененный кафедрой
(подпись) (расшифровка подписи)
17 06.20.22

Екатеринбург 2022

Негосударственное частное учреждение –
образовательная организация высшего образования
«Миссионерский институт»

Кафедра теологии

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА

**ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ СОВРЕМЕННОЙ
КАТЕХИЗАЦИИ**

Направление подготовки – 48.03.01 Теология

(программа бакалавриата)

Профиль ОПОП – Православная теология

Выполнил

студент 5 курса (гр. 506)

Макар Иван Михайлович

Руководитель:

доцент кафедры теологии

канд. пед. наук

А. Е. Парамонова

Екатеринбург 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	17
ГЛАВА 1. ЦИФРОВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ФЕНОМЕН.....	20
1.1. Цифровое информационное общество, цифровая среда, цифровой контент: экспликация терминов	20
1.2. Основные вызовы цифрового общества и цифровых инструментов	28
Выводы	32
ГЛАВА 2. МЕСТО И РОЛЬ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ КАТЕХИЗАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
2.1. Отношение Церкви к катехизации в сети, типы цифрового контента	33
2.2. Условия создания эффективного цифрового контента и эффективной катехизации в цифровой среде	38
Выводы	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	49
Приложение 1	56
Приложение 2	58
Приложение 3	60

ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена изучению проблемы катехизации в современном цифровом обществе, которое формирует специфическую цифровую среду. Исследование лежит в области выявления особенностей цифрового контента, который в настоящее время используется Русской Православной Церковью в своей катехизаторской деятельности, слагаемых успешной катехизаторской деятельности в цифровой среде.

Актуальность темы определяется ее новизной и малой изученностью. В частности, недостаточно научных работ, отвечающих на вопрос: каковы минусы и плюсы цифрового общества, каковы требования к катехизации с использованием цифрового контента.

Степень разработанности проблемы. Тема характеристик цифрового общества, особенностей цифрового контента, использования цифровых каналов в образовательных целях хорошо представлена в научной литературе. В своей работе мы обращались к статьям: Курочкина А. В. «Концепция сетевого общества в системе социального знания», В. Г. Федотовой «Существуют ли международно признанные определения информационного общества?», Н. Королевой «Влияние коммуникации в сети интернет на личностные особенности пользователей», А. Е. Парамоновой «Цифровая компетентность преподавателя теологии», И. Я. Мурзиной «Гуманитарное сопротивление в условиях цифровизации образования», И. Беленковой «Дистанционное образование в школе и вузе». Проблематика места и роли цифровой среды в катехизаторской деятельности Церкви к сожалению, на сегодняшний день, отражена в научных исследованиях фрагментарно. Скорее всего, в силу ее новизны, отсутствия достаточного практического опыта. Еще предстоит изучить реальный опыт Церкви по созданию цифрового контента и использования цифровых каналов для катехизации, оценить влияние особенностей развития технологий на миссию Церкви в сети в целом. В следствие отсутствия фундаментальных исследований на заданную тему мы

использовали статьи разных авторов, где содержатся практические рекомендации по созданию цифрового контента, обзоры типов цифрового контента и рекомендации по его использованию в деятельности прихода в цифровой среде. Важными источниками информации стали для нас православные сайты, страницы социальных сетей православных ресурсов.

В работе использован теоретический метод исследования: проводится анализ и синтез изученного материала.

Объект исследования – катехизация в цифровой среде.

Предмет исследования – цифровой контент при организации эффективной катехизации в цифровой среде.

Цель работы – проанализировать возможности и особенности цифрового контента при проведении эффективной катехизации в цифровой среде

Задачи исследования:

1. Раскрыть понятия: «цифровое общество», «цифровая среда», «цифровой контент» и основные особенности данных феноменов.
2. Выявить вызовы цифрового общества и цифровых инструментов.
3. Оценить отношение Русской Православной Церкви к катехизации в сети и определить типы цифрового контента.
4. Проанализировать слагаемые эффективной катехизации в цифровой среде с конкретными примерами.

Структура работы: исследование состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. Во введении дано обоснование темы, определена актуальность, поставлены цели и задачи, изложена структура работы. В первой главе мы раскрываем понятия «цифровое общество», «цифровая среда», «цифровой контент», оцениваем актуальные вызовы, стоящие перед современным обществом. Отдельно останавливаемся на вопросе отсутствия условий личного взаимодействия ученика и учителя в условиях цифровых коммуникаций, влияния этого фактора на саму возможность передавать опыт, устанавливать прочные коммуникации, в том

числе, когда речь идет о катехизации. Во второй главе мы обозначаем место и роль цифровой среды в современной катехизаторской деятельности, оценивая отношение Русской Православной Церкви к ее присутствию и деятельности в сети. Также раскрываем понятие «катехизация» и анализируем типы цифрового контента, выявляем основные условия создания цифрового контента для целей катехизации в цифровой среде. Заключение содержит основные выводы, к которым мы пришли в ходе проведенного исследования. Работа содержит два Приложения, где содержится список сайтов, содержащих лже-контент, а также таблицу рекомендуемых достоверных источников. Завершается исследование списком литературы.

Возможность практического использования результатов исследования. Работа может быть использована при подготовке тематических выступлений на приходе, в студенческих конференциях, посвященных катехизаторской деятельности в цифровой среде, в непосредственной деятельности катехизаторов на приходах.

ГЛАВА 1. ЦИФРОВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ФЕНОМЕН

1.1. Цифровое информационное общество, цифровая среда, цифровой контент: экспликация терминов

Термины «информационное общество», «сетевое общество», «цифровое общество» в настоящее время используются в качестве синонимов. Цифровое общество формирует специфическую цифровую среду, в которой сегодня по факту большинство институтов ведут свою деятельность, в том числе Церковь, которая несет людям Благоую весть посредством цифрового контента. Для того, чтобы понимать, о чем идет речь, требуется, прежде всего, раскрыть основные характеристики данного общества.

Термин информационное общество независимо друг от друга ввели в научную среду американец Ф. Махлуп (США) и японец Т. Умеси в 60-х гг. XX в. Они говорили о наступлении эры информационной экономики. В тот момент это были, скорее, прогнозы по увеличению роли информации в обществе и ее роли в экономическом развитии государств. Еще один ученый из числа пионеров концепции усиления роли информации был японский профессор Йоне Масуда, автор работы «Информационное общество как постиндустриальное общество», он рассматривал это данный феномен также главным образом в экономическом аспекте. Но когда в начале 70-х гг. известный ученый из США Белл выдвинул идею перехода западного общества в принципиально новую стадию – «постиндустриальную», все перечисленные теории, витавшие в воздухе, обрели новый концептуальный смысл. «Это общество, продуктивность которого определяется информационным сектором в большей мере, чем производственным сектором и сферой услуг»¹.

¹ Федотова В. Г. Существуют ли международно признанные определения информационного общества? // Институт Философии Российской Академии Наук. 2007–2022. URL: <https://iphras.ru/page46589323.htm> (дата обращения: 18.05.2022).

Одним из ярких исследователей проблемы информационного общества (еще один термин – сетевого общества) и сетевых форм коммуникаций является М. Кастельс. Кастельс выделяет характеристики данного общества: зависимость экономики от информации, технологии обработки информации; зависимость национальной экономики от мировой; процессы глобализации, провоцирующие слабость социальных институтов, защищающих права трудящихся².

Еще один ученый Я. ван Дейк утверждал, отмечал, что информобщество связывает отдельных людей, а не группы, как это было раньше. Он также отмечает меньшую устойчивость сообществ, связывая это его виртуальностью. При этом общества перестают иметь четкие границы, они становятся взаимопроникающими. В отличие от Кастельса, Я. Ван Дейк говорит о том, что власть не перемещается в руки медиа, она остается за государством. Но именно доступ к сетям и количество связей внутри них – свидетельствует об обладании властью³.

В отечественной науке данной теме посвящал свои труды академик В. А. Извозчиков, который называл информационным (еще один термин – компьютеризированным) то общество, где все сферы жизни охвачены компьютеризацией, телематикой (обработка информации на расстоянии). Он предложил приравнять все это к орудиям интеллектуального труда. Ведь широкий доступ к многообразной информации библиотек, информационных баз, возможности производить вычисления, моделировать различные события, дистанционно управлять проектами, предприятиями, процессом обучения дает в руки людям реальные «орудия» для получения продукта труда⁴. Сам

² См. об этом: *Федотова В. Г.* Существуют ли международно признанные определения информационного общества? // Институт Философии Российской Академии Наук. 2007–2022. URL: <https://iphras.ru/page46589323.htm> (дата обращения: 18.05.2022).

³ См. об этом: *Курочкин А. В.* Концепция сетевого общества в системе социального знания // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 2. С. 15; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontseptsiya-setevogo-obschestva-v-sisteme-sotsialnogo-znaniya> (дата обращения: 18.05.2022).

⁴ См. об этом: *Извозчиков В. А.* Концепция педагогики информационного общества // Наука и школа. 2009. № 1. С. 16; «eLIBRARY»: научная электронная библиотека. 2000–2022. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22784798&> (дата обращения: 18.05.2022).

термин «цифровое» в отношении информационного (сетевое, компьютеризированного) общества впервые, как считают большинство исследователей данного феномена, принадлежит канадскому ученому Дону Тапскотту. Оно фигурирует в книге «Электронное цифровое общество: за и против эпохи сетевых технологий», которая вышла в свет в 1995 г., там он употребляет данный термин «цифровое общество» в отношении западных стран, где информационные технологии влияют на всю жизнь, экономику страны, управленческие процессы, частные коммуникации. Характеристики цифрового общества: информационные ресурсы в сетевом обществе рассматриваются как стратегические. Автор говорит о том, что по значимости они не уступают ресурсам финансовым и материальным, сырьевым и энергетическим, трудовым. При этом у инфоресурсов есть одна важная характеристика, которая их отличает от иных – буквально «неистребимость». Другие ресурсы исчезают, истребляются, информация же позволяет проводить копирование и в буквальном смысле не горит и не тонет⁵.

Кроме этого для такого общества необходим определенный уровень технологического развития, информационной инфраструктуры и наличие гражданских институтов, которые призваны регулировать и координировать новые отношений. Немаловажными моментами являются и постоянное совершенствование образования, здравоохранения, то есть уровня развития человека, человеческого капитала⁶.

Конечно, огромную роль для перечисленных процессов, которыми охвачены практически все страны сыграл интернет. Появление интернета в разы ускорило обмен информацией, сделало ее доступной, мгновенной, всеохватывающей. Можно говорить, что с появлением интернета, мировой сети мир стал принципиально другим. В информационном обществе

⁵ См. об этом: *Извозчиков В. А.* Концепция педагогики информационного общества // Наука и школа. 2009. № 1. С. 16; «eLIBRARY»: научная электронная библиотека. 2000–2022. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22784798> & (дата обращения: 18.05.2022).

⁶ См. об этом: Отличительные признаки информационного общества // Студопедия – лекционный материал для студентов. 2013–2022. URL: https://studopedia.su/5_44947_otlichitelnie-priznaki-informatsionnogo-obshchestva.html (дата обращения: 18.05.2022).

поменялся практически весь уклад жизни, люди могут иметь самые разные системы ценностей, которые глобальная сеть предлагает «в ассортименте».

Новые реалии жизни призывают человечество переосмыслить традиционные ценности. И это уже происходит у нас на глазах, во всех странах и во всех сферах. В политике первую скрипку играют группы, которые владеют информацией, доступом к ней или возможностями ее ограничивать для других групп. Меняется структура самого общества, нет четких границ, возникают связи, которые ранее казались невозможными, люди обмениваются информацией на расстоянии с огромной скоростью.

Можно констатировать факт, что данные процессы отражаются и на духовной сфере общества, на нравственной его составляющей. Новый человек отличается от прежнего ценностными ориентациями, ведь владение интернетом, информационными технологиями становится приоритетом. На первый план выходят потребности в получении информации, скорости ее обработки и передачи.

Виртуальное становится иногда даже более реальным и определяет систему ценностей индивида. В статье Р. А. Силантьева «Теология вымышленных миров. К обоснованию новой научной дисциплины» отмечается тенденция, связанная с искусством и религией в цифровом обществе. Он пишет о том, что вымышленные миры сегодня чаще изображаются в кино и литературе, чем мир реальный. Если жанр научной фантастики был не особенно популярен в начале прошлого века, то сегодня он переживает пик своей востребованности. По словам автора, нереальное становится реальным в сознании людей. Так, многочисленные почитатели «Звездных войн» зарегистрировали свою религию «Рыцарей-джедаев», уже насчитывается уже несколько десятков адептов вымышленного культа⁷.

⁷ См. об этом: *Силантьев Р. А.* Теология вымышленных миров. К обоснованию новой научной дисциплины // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2017. Вып. 3 (771). С. 181–189; Электронный каталог МГЛУ. URL: http://libranet.linguanet.ru/prk/Vest/3_771_gn.pdf (дата обращения: 18.05.2022).

В РФ в Якутии была внесена в список новых религий, действующих на территории страны с 2011 г. некая фантазийная религия «Аар Айыы», якобы существующая с древнейших времен. О том, что культ родился на основе фантазии, заявил честно её основоположник Владимир Кондаков. Что-то похожее можно наблюдать в среде любителей Толкиена. Многие поклонники творчества писателя уверяют, что он визионер, а вымышленный им мир реально существует. Феномен виртуальных миров в сознании человека еще предстоит изучить, так как это явление новое, но уже сегодня понятно, что они могут влиять на формирование базовых ценностей в реальном обществе.

Наверняка у терминов «цифровое общество», «сетевое», «компьютеризированное» и «информационное общество» появится еще один синоним, более точно отражающий нюансы развития коммуникаций на современном этапе. На основе проведенного исследования последних тенденций в сфере цифровых технологий, можем предположить, что в новом термине будет фигурировать слово «мета».

В последние два года все чаще обсуждается активное развитие метавселенных. В 2021 г. Марк Цукерберг заявил о начале работы по созданию виртуальных миров, где информация будет не потребляться человеком, а человек будет находиться буквально внутри нее, станет частью информационного пространства. Принято считать, что сам термин «метавселенная» придумал писатель – фантаст Нил Стивенсон, впервые термин прозвучал в книге «Лавина» в 90-х гг. XX в., где автор описал общество людей, погруженных в виртуальный мир с помощью «цифровых двойников». Такой мир, который переплетает реальность и виртуальную реальность и называют сегодня метавселенной. Глубоких исследований в данной области практически нет. Поэтому мы будем ссылаться при описании данного феномена на публикации из сети интернет. Мета будет состоять из трехмерно отрисованных городов, где будут свои здания, памятники, газеты, своя валюта, в отличие от 3D-игры, которую можно поставить «на паузу», такой виртуальный мегаполис будет жить круглосуточно своей жизнью.

Метавселенные открывают новые возможности для коммуникаций и развития образовательных программ, предоставления консультаций, проведения конференций. Иммерсивные технологии, то есть «с погружением» в виртуальную реальность, уже сегодня используются для проведения выставок, виртуальных экскурсий, реализации образовательных программ. Новые технологии позволяют водить автомобили без шофера, суда без капитана, уже сегодня есть примеры, когда операции хирурги делают удаленно, управляя роботом на дистанции. Сегодня это все делается в качестве эксперимента, но вероятно, «цифровые двойники» станут повсеместными помощниками для людей уже скоро, а иммерсивные технологии будут применяться более широко во всех отраслях.

«Люди смогут общаться с помощью аватаров. Контент будет представлен в виде голограмм. У пользователей появится виртуальный дом Horizon Home, а рабочие места будут оборудованы в сервисе Horizon Workrooms»⁸, – отмечает в интервью Марк Цукерберг.

При этом компания Марка Цукерберга сразу же обратила внимание на представителей разных религиозных организаций, она провела саммит для религиозных лидеров. «В Facebook выразили надежду, что однажды люди будут проводить религиозные службы в пространствах виртуальной реальности или использовать дополненную реальность в качестве образовательного инструмента. На саммите обсуждали и новые платные инструменты для церкви: донаты в прямом эфире и подписку на эксклюзивный контент от епископа. Правда, от предложения Facebook (признана в России экстремисткой) внедрять рекламу в религиозные стримы лидеры церкви отказались»⁹.

⁸ Бабаева Р. Мета-вселенная Facebook: главное из интервью Марка Цукерберга The Verge // РБК Тренды – Кто и как меняет глобальную экономику. 1995–2022. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/617fbbc79a79476037fa0591> (дата обращения: 04.04.2022).

⁹ См. об этом: Решетникова М. Ешь, молись, смотри в экран: как религия работает в онлайн // РБК Тренды – Кто и как меняет глобальную экономику. 1995–2022. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6107e04a9a794780b2a7bab8> (дата обращения: 05.04.2022).

Надо отметить, что у части общества эти перспективы вызывают страхи о «восстании машин». Но даже если оставить эту тему для режиссеров фильмов-катастроф, многие эксперты в области «мета» указывают на риски, которые генерирует цифровизация общества. Основные вызовы цифрового общества мы рассматриваем в одной из глав нашего исследования. На основе проведенной работы по расшифровке терминов, мы можем считать, что термины: информационное, сетевое, компьютерное, цифровое общество отражают один и тот же феномен. Суммируя все вышесказанное, возьмем за основу следующее определение: «Цифровое общество – это общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий (технологии больших данных и искусственного интеллекта, алгоритмов, облачных вычислений), а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы»¹⁰.

Важная особенность цифрового общества – изменение характера коммуникаций, они переходят в цифровую среду, где происходит обмен цифровым контентом. Расшифровка данных терминов – следующий этап нашей работы.

В официальных документах определение цифровой среды мы находим в ГОСТ Р 52292-2004 (Государственный стандарт Российской Федерации) в разделе «Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2004 г. №135-ст). «Цифровая среда» – это среда логических объектов, используемая для описания (моделирования) других сред (в частности, электронной и социальной) на основе математических законов»¹¹. Данный стандарт отражает систему понятий в области электронного обмена

¹⁰ Добринская Д. Е. Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. 2021. Т. 12. № 2. С. 113–129; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-tsifrovoye-obschestvo> (дата обращения: 05.04.2022).

¹¹ См. об этом: ГОСТ Р 52292-2004. Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2004 г. № 135-ст) // Интернет и Право – юридические услуги: доменные споры. 1998–2022. – URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/5028/> (дата обращения: 05.04.2022).

информацией. Из этого определения можно понять, что речь идет о сфере математики, «оцифровки» информации. Оценивая цифровую среду при решении образовательных задач А. Е. Парамонова в своей работе «Цифровая компетентность преподавателя теологии» дает более понятное определение термину «цифровая среда»: «...интегрированная коммуникационная среда, в которой цифровые устройства обмениваются данными, управляют содержимыми, действиями в нем»¹².

Можно дополнить данное определение разъяснением из учебника «Мультимедийная журналистика» автора Светланы Шомовой, где автор поясняет, что масса устройств суммирует и транслирует огромные объемы информации и: «В результате рождаются и новое качество информации, и новое понимание того, что раньше было непонятно или не имело ответа»¹³.

Можно сделать вывод, что единого определения «цифровой среды» нет. Мы в своей работе суммируем все полученные определения и будем подразумевать под «цифровой средой» коммуникационную среду, основанную на системах цифровой электроники, в которой цифровые устройства взаимодействуют и управляют контентом, при этом данная система реализована для глобального сообщества.

Что касается термина «цифровой контент», то по-английски «content» означает «содержимое». В этом случае можно контентом назвать любые материалы, любую не аналоговую информацию. Соответственно, «цифровой контент» – это информация и любые материалы, которые представлены в цифровом виде. Это могут быть и статьи на сайте, и инфографика, и фото, и видео, и виртуальные экскурсии, и развлекательные квесты. Все это хранится в форме цифровых данных. В словаре маркетолога дается в свою очередь следующее определение: «Это совокупность развлекательных и

¹² Парамонова А. Е. Цифровая компетентность преподавателя теологии // Современное педагогическое образование. 2021. № 10. С. 101–104; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentnost-prepodavatelya-teologii> (дата обращения: 07.04.2022).

¹³ Шомова С. А. Характеристики цифровой среды и новые медиа / С. А. Шомова // ВикиЧтение. URL: <https://culture.wikireading.ru/82554> (дата обращения: 05.04.2022).

информационных материалов, которые распространяются в электронном виде по специальным каналам для эксплуатации на цифровых устройствах: компьютерах, планшетах, смартфонах. Основные виды современного цифрового контента – тексты, игры, видео- и аудиоматериалы»¹⁴. То есть важная характеристика цифрового контента – необходимость доступа к интернету и наличие устройств, позволяющих прочесть, посмотреть, изучить материалы.

Мультимедийность – одна из особенностей использования цифрового контента. Один и тот же контент может продвигаться на разные аудитории в разных форматах и на разных площадках. Один и тот же текст может быть трансформирован в пост для странички в социальной сети, в видео-рассказ на цифровом канале, переработан в письмо для рассылки по электронной почте или через мессенджеры, для прочтения в качестве подкаста на радио, статьи на сайте и т. д.¹⁵

Цифровое общество, цифровая среда и цифровой контент – понятия взаимосвязанные. Цифровое общество формирует специфическую цифровую среду, где генерируется и транслируется цифровой контент.

1.2. Основные вызовы цифрового общества и цифровых инструментов

Следующий пласт исследований в области цифровизации мы посвятим анализу вызовов, которые возникают перед современным обществом. Конечно, говорить о том, что смартфоны планшеты, компьютеры, метавселенные являются злом сами по себе – это приписывать инструменту негативные свойства. Негативными могут быть цели человека, использующего те или иные технологии и тот или иной цифровой контент.

¹⁴ Что такое цифровой материал. Экспертное мнение. Что такое цифровое производство? Подходы к сохранению цифровых материалов // Интернет-грамотность Bookfix.ru. URL: <https://bookfix.ru/chto-takoe-cifrovoy-material-ekspertnoe-mnenie-chto-takoe-cifrovoye-proizvodstvo-podhody-k-sohraneni/> (дата обращения: 18.04.2022).

¹⁵ См. об этом: *Марфицына А. Р.* Цифровой контент современных СМИ как среда для формирования цифрового этикета в условиях трансмедиа // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16. № 1. С. 177–184; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-kontent-sovremennyh-smi-kak-sreda-dlya-formirovaniya-tsifrovogo-etiketa-v-usloviyah-transmedia> (дата обращения: 18.04.2022).

Неоспоримым фактом можно считать, что цифровые инструменты, позволяют получать знания, вести деловые переговоры, реализовывать проекты. Это можно назвать плюсами информационного общества, это новые практически неограниченные информационные возможности для человечества. Можно посетить музеи и в режиме реального времени побывать удаленно на спектакле, мгновенно получить справочную информацию из сети. Все это раньше было недоступно. Также появляется возможность поддерживать связь с родными на расстоянии, происходит ускорение документооборота, деловых коммуникаций, что экономит время.

К минусам цифровизации и сетевого общества можно отнести все большую погруженность в интернет части общества в сеть и нежелание решать вопросы в реальном мире, не способность делать это. Особенно это заметно в подростковой среде. Потеря контроля за временем, неумение строить отношения со сверстниками, искаженное понимание дружбы. Сегодня популярно слово «расфрендить», то есть перестать дружить в социальной сети. Ничего общего с реальной дружбой, конечно, это не имеет. Но у детей пропадает ощущение одиночества за компьютером и это ведет к тому, что в реальной жизни они не умеют коммуницировать.

Филологи отмечают, что у людей снизилась грамотность. Они используют пиктограммы, заготовки в гаджетах, что приводит к неумению четко сформулировать свою мысль. В XXI в. широкое распространение получило понятие искусственного разума. Но актуальным стал вопрос ценности естественного интеллекта. Приоритеты смещаются в сторону примитивных потребностей у большей части людей, замене реальной жизни игрой. В своей диссертации на тему «Конструирование подростками виртуальной гендерной идентичности» А. В. Щекотуров пишет о том, что подростки все больше уходя в виртуальность, сталкиваются с реальными угрозами: насилием, мошенничеством, агрессивным контентом¹⁶.

¹⁶ См. об этом: *Щекотуров А. В.* Конструирование подростками виртуальной гендерной идентичности: дис. ... канд. социол. наук. Нижний Новгород, 2013. – 23 с. // disserCat – электронная библиотека диссертаций и

То есть информационное общество имеет плюсы и минусы. В этой связи требуется разработка некоей стратегии информационной безопасности. И речь не только о «родительском контроле» на компьютере школьника и запрете вредоносного контента через блокировку сайтов Роспотребнадзором, прежде всего, требуются превентивные меры – духовно-нравственное воспитание. Если у человека есть базовые убеждения, рамки, приоритеты, есть эталон, с которым он соотносит свои поступки, получаемую информацию, то он сам способен защититься от перечисленных минусов. Конечно, в духовно-нравственном воспитании русских людей заинтересовано и государство, и Церковь. 20 марта 2019 г. Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл произнес перед участниками Высшего Церковного Совета Русской Православной Церкви следующее слово: «В наши дни мы живем в условиях полной информационной открытости, непрестанной борьбы идей, а значит, снижения значения любого авторитета... Но, конечно, можно учиться противостоять всему этому и опровергать словом и опытом те ложные обещания, которые дает молодым людям популярная культура, открыто заявляющая об отсталости традиционных представлений о семейных ценностях»¹⁷.

Переход образования в «цифру» оказывает большое влияние на образовательные процессы, нивелирует значение учителя в жизни ученика пишет в своей статье «Гуманитарное сопротивление в условиях цифровизации образования» И. Я. Мурзина: «Как серьезная опасность воспринимается предлагаемая «замена» живого педагога бездушной машиной. По-оружелловски жуткими выглядят описания «дивного нового мира» в образовании, где правит искусственный интеллект: тотальный контроль, основанный на комплексном

авторефератов. URL: <https://www.dissercat.com/content/konstruirovanie-podrostkami-virtualnoi-gendernoi-identichnosti> (дата обращения: 18.05.2022).

¹⁷ Слово Святейшего Патриарха Кирилла на заседании Высшего Церковного Совета 20 марта 2019 года // Официальный сайт Русской Православной Церкви. 2005–2022. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5396949.html> (дата обращения: 18.05.2022).

анализе поведения ученика на уроке и вне школы, обучение по стандартизированным алгоритмам и т. п.»¹⁸.

Для того, чтобы принять мнение педагога, как свое, как руководство к действию в жизни требуется установление личного контакта с учеником, доверия, желание подражать, со стороны учителя важна заинтересованность в результате воспитания, в самой жизни и нравственном здоровье ученика, а не только в трансляции знаний или даже сведений о нравственных нормах. При катехизации данный момент тоже важен. Собственно, первая катехизация должна проводиться в семье. Поэтому так важно семейное воспитание. Иоанн Златоуст подчеркивает в своих творениях важность семейного воспитания, передачи истины от отца к сыну: «Если ты прекрасно возрастишь сына своего, то и он – своего собственного сына, а этот – своего сына; и как бы некоторая лента и ряд лучшей жизни все пойдет вперед, получив начало и корень от тебя и принося тебе плоды попечения о потомках»¹⁹.

Перевести уроки «в цифру» полностью будет значить утрату личного общения ученика и учителя. Как пишет Василий Семенцов, Председатель Православного педагогического общества имени святых Кирилла и Мефодия: «Настоящий урок ученика и учителя – это урок, проводимый во славу Божию, то есть на основе культуры, которая сейчас воспитывает, питает и поддерживает всё человечество... Богословы утверждают, что Бог познается человеком в энергиях, в тех движущих силах, которые побуждают нас к жизни, в том числе к жизнерадостности, любви, в добром отношении к каким-то подвижническим поступкам»²⁰. По словам педагога и богослова, ничего нового не придумано, ребенка нужно вести по пути нравственности за руку,

¹⁸ Мурзина И. Я. Гуманитарное сопротивление в условиях цифровизации образования // Образование и наука. 2020. Т. 22. № 10. С. 105; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnoe-soprotivlenie-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 05.05.2022).

¹⁹ Сокровищница духовной мудрости. Педагогика // Азбука веры. 2005 URL: <https://azbyka.ru/otechnik/prochee/sokrovishnitsa-duhovnoj-mudrosti/215> (дата обращения: 28.12.2021).

²⁰ Семенцов В. Можно ли воспитать дистанционно? // Русская народная линия. URL: https://ruskline.ru/news_rl/2020/03/28/mozhno_li_vospitat_distancionno (дата обращения: 28.12.2021).

быть рядом, влиять своим примером. Общение личное и общение виртуальное отличается, потребность в межличностном контакте никуда не девается.

Выводы

Цифровая среда имеет свои ограничения при воздействии на человека, уповать только на нее, когда речь идет о любой деятельности, в том числе в образовательной или катехизаторской не представляется возможным. Но при этом она дает возможность дотянуться до большего числа людей, стать свидетелями Иисуса Христа «до края земли» (Мф. 28, 19) за счет ускорения коммуникаций, возможностей трансляции контента в различных форматах, охватывать большое число людей. Цифровое общество – это уже сформировавшийся феномен, остаться в стороне и игнорировать наличие новой цифровой «виртуальной реальности» невозможно.

ГЛАВА 2. МЕСТО И РОЛЬ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ КАТЕХИЗАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Отношение Церкви к катехизации в сети, типы цифрового контента

В утвержденном в 2022 г. Синодом Церкви документе «О религиозно-образовательном и катехизическом служении в Русской Православной Церкви» сказано: «Катехизация – это содействие уверовавшему в Бога человеку в сознательном и ответственном вхождении в жизнь Церкви»²¹. Это требует более глубокого постижения вероучительных, и нравственных истин Церкви. О необходимости научения вере крещеных членов общины говорится в правилах Вселенских и поместных соборов. На это имеется ссылка в указанном документе. Расшифровывая понятие, можно сказать, что в узком смысле катехизация – это беседы по основам веры. В широком смысле – это духовно-просветительская деятельность от имени Церкви, с целью приобщения людей к нормам христианской жизни, которые даны нам Господом.

Мы уже констатировали факт – цифровая среда сформирована и присутствие в ней становится естественным для любого общественного института. Церкви в условиях цифрового общества необходимо решать катехизаторские задачи, в том числе, в цифровой среде с помощью производства собственного цифрового контента. С уверенностью можно говорить, что использование цифрового контента и плюсов цифровой среды способствует успешной катехизации. Церковь рассматривает интернет, как канал связи со своей паствой и проведения катехизации.

Отношение Русской Православной Церкви к Интернету и его возможностям в свое время сформулировал Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексей II: «У Церкви Христовой всегда было понимание того,

²¹ О религиозно-образовательном и катехизическом служении в Русской Православной Церкви // Официальный сайт Русской Православной Церкви. 2005–2022. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1909451> (дата обращения: 05.04.2022).

что, знание об Истине должно распространяться максимально широко. В настоящее время интернет предоставляет исключительные возможности в этом отношении, и Церковь не вправе пренебрегать ими. Ибо, по слову апостола Павла, горе мне, если не благовествую (1 Кор. 9, 16)»²² (см.: Приложение 3 цитата 1).

Сама IT-сфера Русской Православной Церкви не зарегламентирована. Все общины верующих едины в литургическом общении, но каждый храм при этом ведет свою хозяйственную деятельность, создание сайта храма входит в нее, как и закупка свечей, выпечка просфор или организация ремонта помещений. Поэтому структура церковных общин предполагает децентрализованный подход к организации IT. Каждая епархия должна иметь свой сайт, по отношению к приходам такого требования нет. В структуре Русской Православной Церкви нет IT-департамента, который бы отвечал за техническую сферу присутствия Церкви в сети. Собственными дата-центрами РПЦ не владеет, пользуясь услугами, которые предоставляют свои сервера для размещения информации.

Можно отметить значение проекта grihod.ru в деле развития присутствия Церкви в сети интернет. Это ресурс является конструктором сайтов, объединенных в единую сеть. Это бесплатная платформа, для небольших общин, которые не могут позволить себе платные услуги данный проект дает возможность выйти в сеть с минимумом затрат²³.

Что касается виртуального участия в богослужениях и Таинствах, то Русская Православная Церковь не поддерживает идею киберцеркви, где люди «с богом в душе», могут обойтись без живого участия в жизни Церкви и Евхаристии. Об этом еще в 2013 г. высказал свое мнение Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл: «Миссия Церкви может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Блоги,

²² Патриарх Алексей направил поздравительное послание российскому интернет-сообществу // Православие.Ru. URL: <https://pravoslavie.ru/12008.html> (дата обращения: 05.05.2022).

²³ См. об этом: IT-стратегия Русской Православной Церкви // Московская епархия Русской Православной Церкви. URL: <http://moseparh.ru/it-strategiya-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi.html> (дата обращения: 05.05.2022).

социальные сети – всё это дает новые возможности для христианского свидетельства. Не присутствовать там – значит расписаться в собственной беспомощности и нерадении о спасении братьев... Вместе с тем Церковь живет не в виртуальном, а в реальном мире... Красоту Божиего мира не может заменить искусственно созданное людьми пространство для коммуникаций»²⁴, – отметил Патриарх Кирилл (см.: Приложение 3 цитата 2).

В данном случае хотелось бы дополнить материал собственными предположениями, возможно, в тот момент, когда мир уйдет полностью в Метавселенную, срастется с виртуальным нечто, только Церковь, которая всегда остается верна Христу, не потеряет связь с реальностью во всех смыслах этого слова. Она не поддастся на всеобщую одержимость «мета» и продолжит собираться вокруг чаши с Причастием в реальном мире, соединенная незримо с Иисусом Христом и Горним Иерусалимом, а не с сервером виртуальной вселенной. Вполне возможно, что именно это зримо и конкретно обозначит границы Церкви в последние времена.

Стоит отметить, что передать просьбу о молитве за человека можно и запиской, и смс, и по электронной почте, можно смотреть богослужение по телевизору или использовать для экскурсии 3D – модель монастыря, но для крещения, венчания, соборования, исповеди и Причастия, то есть для участия в Таинствах Церкви необходимо прийти в храм.

Следующим этапом нашего исследования является вопрос интересов целевой аудитории Церкви и выявление основных типов цифрового контента и его особенностей. Верующие активно используют цифровой православный контент. Цифровые каналы Церкви используются верующими для: религиозного самовыражения, связи и общения с другими верующими, координации деятельности общины, получения знаний о вероучении, ответов на вопросы о вере, социализации. В исследовании Е. И Гришаевой и А. Г. Бусыгина «Интернет в православном приходе: особенности

²⁴ Святейший Патриарх Кирилл: Миссия в интернете важна, но не заменяет реальной приходской работы // Православие.Ru. URL: <https://pravoslavie.ru/59208.html> (дата обращения: 05.05.2022).

взаимодействия православных пользователей с интернет-технологиями» приводятся ответы респондентов, которые отметили один из плюсов обращения к цифровому церковному контенту – быстрый и простой доступ к информации. Респонденты говорили об удобстве популярных ресурсов на православную тему, структурированность, доступность языка²⁵.

Кроме этого, опрошенные отмечали, что цифровой контент на указанных ресурсах дает узнавать мнение сестер и братьев во Христе, самому высказаться, знакомиться с единомышленниками.

Если обратиться к сфере производства цифрового контента, то можно отметить основные его виды: видео, фото, тексты, аудиоматериалы, игровой контент.

Авторы статьи «Классификация и инструменты современных цифровых технологий в образовании», опубликованной в научном журнале «Актуальные исследования» в 2021 г. Юлия Шишкина, Лилия Гаттарова, Артем Исламов приводят следующую классификацию типов цифрового контента:

- текстовая информация (электронные учебники, статьи);
- визуальная информация (иллюстрации, видеоматериалы);
- аудио информация (запись лекций, аудиокниг);
- интерактивные модели (виртуальные лаборатории, интерактивы);
- видео информация (онлайн-лекции, запись мастер-класс)²⁶.

Практически все виды контента берутся сегодня на вооружение Церковью при проведении катехизации.

Ранее мы отмечали особенность цифрового контента и использования его в цифровой среде – мультимедийность. Следует отметить, что в настоящее

²⁵ См. об этом: *Гришаева Е. И.* Интернет в православном приходе: особенности взаимодействия православных пользователей с интернет-технологиями *Е. И. Гришаева, А. Г. Бусыгин // Научный результат. Социология и управление. 2020. Т. 6. № 1. С. 10; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-v-pravoslavnom-prihode-osobennosti-vzaimodeystviya-pravoslavnyh-polzovateley-s-internet-tehnologiyami> (дата обращения: 05.05.2022).*

²⁶ См. об этом: *Шишкина Ю. М., Гаттарова Л. Х., Исламов А. Э.* Классификация и инструменты современных цифровых технологий в образовании // *Актуальные исследования. 2021. №47 (74). С. 136-138. Публикация научных статей АПНИ: [сайт]. 2014–2022. URL: <https://apni.ru/article/3238-klassifikatsiya-i-instrumenti-sovremennikh> (дата обращения: 05.05.2022).*

время православный контент использует различные площадки для размещения разных типов контента. Для текстового контента кроме сайтов храмов для катехизации активно используются следующие площадки: социальная сеть «ВКонтакте», Телеграмм-канал, для информирования членов общины мессенджер Ватсап, для размещения видео-контента – Ютуб, Рутуб.

В период пандемии Русская Православная Церковь создала новый проект «Поговори со священником» в «Одноклассниках». Священники Русской Православной Церкви отвечали на вопросы интернет-пользователей с помощью видеозвонков из соцсети²⁷.

Мы уже упоминали об использовании «цифровых двойников» в условиях цифровизации, удаленное управление берет на вооружение Церковь. В российских церквях появились электронные звонари – цифровые системы, которые исполняют мелодии на колоколах по заданной программе. Такой «коллега» появился, например, в Иверском храме Орла²⁸.

Колокольный звон можно также считать катехизаторским цифровым контентом, так как он в буквальном смысле зовет людей приобщиться к христианской богоугодной жизни. Мобильные приложения для православных в интернете представлены довольно широко: православные молитвословы, сборники богослужебных текстов, навигаторы по церковным праздникам. Участникам ХХІХ Международных образовательных чтений в 2021 г. Синодальный отдел религиозного образования и катехизации предложил удобное приложение, где можно было уточнить программу, получить контакты спикеров, записаться на круглые столы и т. д.²⁹

Распространены сегодня и цифровые туры по храмам. 5 апреля 2022 г. была завершена масштабная работа по созданию виртуального видеотура по

²⁷ См. об этом: Русская Православная Церковь запускает в социальной сети «Одноклассники» проект онлайн-общения со священниками // Официальный сайт Русской Православной Церкви. 2005–2022. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5613106.html> (дата обращения: 05.05.2022).

²⁸ См. об этом: *Супонева О.* В Иверском храме Орла колокола будут звонить автоматически // Комсомольская правда в Орле (kp.ru). URL: <https://www.orel.kp.ru/online/news/4607473> (дата обращения: 05.05.2022).

²⁹ См. об этом: Вышло мобильное приложение для участников ХХІХ Международных образовательных чтений // Православное образование. URL: <https://pravobraz.ru/vyshlo-mobilnoe-prilozhenie-dlya-uchastnikov-xxix-mezhdunarodnykh-obrazovatelnykh-chtenij> (дата обращения: 05.05.2022).

кафедральному соборному Храму Христа Спасителя города Москвы. Храмовые пространства сканировали и перевели в 3D. Как сообщают создатели, можно «прогуляться» не только по храму, но и окрестностям вокруг него³⁰. Можно рассмотреть в мельчайших деталях иконы, «подняться» на обходную галерею и т. д.³¹

3D-экскурсию можно совершить по Оптиной пустыни³².

Иммерсивная экскурсия доступна по Свято-Троицкой Сергиевой лавре³³.

Резюмируя, можем сказать, что цифровую среду Русская Православная Церковь рассматривает в качестве неперемного условия катехизации и своей миссии в целом. К применению цифрового контента и цифровых сервисов Русская Православная Церковь относится положительно. Используются для миссии, катехизации, общения, образовательных целей практически все типы цифрового контента. Но даже если цифровые алгоритмы заменят звонарей и свечниц, то Евхаристия в Церкви всегда останется живым актом соединения человека со Христом. Катехизация в цифровой среде является не целью, а средством. Средством воцерковления – приобщения людей к христианской богоугодной жизни.

2.2. Условия создания эффективного цифрового контента и эффективной катехизации в цифровой среде

Главным условием для подготовки цифрового православного контента, на наш взгляд, нужно определиться с достоверными источниками информации. Так как ложь на страницах православного издания, портала и т.д. недопустима. Все православные знают, кого Господь назвал «отцом лжи». Он был человекоубийца от начала и не устоял в истине, ибо нет в нем истины;

³⁰ См. об этом: Создан виртуальный 3D-тур по кафедральному соборному Храму Христа Спасителя в Москве // Православие.Ru. URL: <https://pravoslavie.ru/145554.html> (дата обращения: 05.05.2022).

³¹ Там же.

³² См. об этом: Панорамные виды Оптиной Пустыни // Оптина Пустынь. URL: <https://www.optina.ru/panoramic/monastery> (дата обращения: 05.05.2022).

³³ См. об этом: Виртуальное путешествие по Троице-Сергиевой Лавре // Свято-Троицкая Сергиева Лавра. URL: <https://stsl.ru/streetview> (дата обращения: 05.05.2022).

когда говорит он ложь, говорит свое, ибо он лжец и отец лжи. (Ин. 8, 44)

Поэтому в данном разделе мы также остановимся на таком вопросе, как верификация цифрового контента со стороны Церкви. Ранее мы затрагивали тему рисков цифрового общества. Для Церкви такими рисками являются ресурсы, которые имитируют православные, при этом создаются с мошенническими целями. Отношение к этому явлению Церкви – однозначное, следует вести борьбу с фейковыми сайтами. Напомним, что в 2009 г. по благословению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла был создан специальный Экспертный совет, который проводит экспертную проверку печатных изданий, книг и ставит свой гриф на той продукции, которая соответствует вероучению Церкви³⁴.

В случае с сетевыми ресурсами, тот же отдел составил и ведет список ресурсов, не имеющих официального отношения к Русской Православной Церкви³⁵. В основном мошеннические ресурсы нацелены на сбор пожертвований и оплату треб онлайн. Самозванцы приписывают себе статус религиозных общин, обманывая верующих. Кроме этого составлен список лжесвященников, которые ведут блоги, создают свои сайты и выдают себя за клириков Русской Православной Церкви, являясь на деле людьми, лишенными сана или «самоназначенными» служителями непонятных культов под прикрытием православия. Надо отметить, данный список не такой большой, как первый. В данном исследовании мы приводим этот список полностью, как пример цифрового мошеннического контента на тему псевдоправославия. И в качестве формирования практики предупреждения возникающих для верующих рисков в сети Интернет со стороны Церкви. В тот же момент анализируется, какие каналы использованы лжесвященниками для выхода на аудиторию (см.: Приложение 1).

³⁴ См. об этом: Экспертиза учебных пособий, профессиональная аттестация, общественная аккредитация // Православное образование. URL: <https://pravobraz.ru/informaciya-ob-otdele/ekspertiza-uchebnyx-posobij> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁵ См. об этом: Борьба со злоупотреблениями в сети Интернет // Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации. URL: <https://sinfo-mp.ru/borba-so-zloupotrebleniyami-v-seti-internet> (дата обращения: 05.05.2022).

Самый краткий обзор позволяет сделать частный вывод, что большинство лжесвященников предпочитают видеоконтент. И размещают его в Ютубе. Видеоконтент хорошо работает на создание личного бренда, на узнаваемость персоны.

Каковы же основные источники достоверного контента катехизаторской деятельности Церкви? Главным достоверным источником для любой общины при создании цифрового контента является Библия. Выдержки из Евангелий являются лучшим материалом для катехизации в сети. На популярном портале Азбука.ру есть в доступе «Библия Онлайн»³⁶. Ресурс предлагает удобный сервис по копированию отрывков, обращению к Православной энциклопедии, Словарю библейских образов и Толкованиям Святых Отцов. Сам проект Азбука.ру – это популярная православная площадка, которая создана 9 мая 2005 г. Являет собой энциклопедию материалов, которые будут полезны катехизатору при подготовке цифрового контента. Портал сотрудничает с Московским Даниловым монастырем. Пополняется авторами-волонтерами. Поисковые фразы, по которым посетители выходят на сайт: Смысл жизни, православная энциклопедия, азбука веры, миропомазание и исповедь, Церковь и крещение, причащение и соборование, венчание, Таинства Церкви, исповедь и т. д.³⁷ Большинство материалов – текстовые, но ресурс имеет также свой каталог православного видео³⁸. Охват аудитории – более 3 000 000 уникальных посетителей в месяц.

Важным источником при создании цифрового контента для приходов является официальный сайт – Патриархия.Ru³⁹. Здесь публикуются официальные документы Русской Православной Церкви, материалы Соборов, ссылки на статьи из журнала Священного Синода, официальные обращения и заявления пресс-центра Русской Православной Церкви, Отдела внешних

³⁶ См. об этом: Библия // Азбука веры. 2005. URL: <https://azbyka.ru/biblia> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁷ См. об этом: Анализ сайта azbyka.ru // Сервис анализа сайтов CY-PR.com. 2008–2050. URL: <https://www.cy-pr.com/a/azbyka.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁸ См. об этом: Православное видео // Азбука веры. 2005. URL: <https://azbyka.ru/video> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁹ См. об этом: Официальный сайт Русской Православной Церкви: сайт. М., 2005–2022. URL: <http://www.patriarchia.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

церковных связей, циркулярные письма митрополитов, результаты различных комиссий и другие документы, а также заявления организаций и граждан, которые становятся поводом для рассмотрения Церковью и принятия решений, новости патриархии и многое другое. Важным является публикация на данном ресурсе Слова предстоятеля Церкви, цитаты Святейшего, официальные фото и заявления. Публикуются и материалы дискуссионные, мнения уважаемых клириков Церкви на актуальные практические вопросы пастырского служения.

Для приходов Екатеринбургской епархии значимым источником информации является епархиальный сайт⁴⁰. При изготовлении цифрового контента, общины нередко ссылаются на данный ресурс, публикуя выдержки из материалов, делая репосты. Данный ресурс является источником информации о проводимых в епархии мероприятиях, сами общины являются одновременно авторами части цифрового контента, так как отправляют новости о событиях на приходах в пресс-центр для освещения на епархиальном сайте.

Сайт Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви⁴¹, – на портале размещены методические материалы для катехизаторов: методические пособия и практические рекомендации. Есть готовые буклеты и листовки о церковных праздниках. Документы, касающиеся организации самого процесса катехизации в епархии, указания на правовые аспекты деятельности Церкви в области воспитательной и образовательной деятельности. Все это может быть полезно в практической деятельности прихода.

Православие.Ru, <https://pravoslavie.ru>⁴² – портал основан в далеком 1999 г., имеет версии: на русском, на сербском, на английском, на греческом.

⁴⁰ См. об этом: Екатеринбургская епархия // Екатеринбургская Епархия. Информационное агентство Екатеринбургской Епархии. 2015–2021. URL: <https://ekaterinburg-eparhia.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

⁴¹ См. об этом: Православное образование: официальный сайт Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви. М. URL: <https://pravobraz.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

⁴² См. об этом: Православие.Ru: сайт. URL: <https://pravoslavie.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

Имеет телеграмм-канал, ютуб-канал, страничку «ВКонтакте», в том числе в православном сегменте социальной сети «Елицы», в «Одноклассниках», «Живом журнале». Проект был создан в Сретенском монастыре под редакцией митрополита Псковского и Порховского Тихона (Шевкунова). Имеет раздел о Поместных церквях. В настоящее время имеет широкую аудиторию только непосредственно на сайт – более 1 000 000 в месяц.

Правмир.ру, <https://www.pravmir.ru>⁴³ – издается с 2004 г., имеет английскую версию. Имеет телеграм-канал, ютуб-канал, страничку «ВКонтакте» в «Одноклассниках». Сотрудничает с Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви. Аудитория портала – 6 млн. уникальных посетителей в месяц. Кроме этого, предлагает специальные готовые проекты для православных общин, которые можно скачать и распечатать на принтеры, что увеличивает аудиторию в разы. Данный проект называется «Еженедельная приходская стенгазета. Православие и мир»⁴⁴. Данный готовый контент может использоваться на приходе для катехизаторской деятельности.

Предание.ру, <https://predanie.ru>⁴⁵ – проект благотворительного фонда, основан в 2005 г., портал зарегистрирован не как СМИ, а как площадка НКО. Имеет большую медиатеку, множество аудиоматериалов, что привлекает к нему общину слабовидящих людей, для которых перевод в аудио-формат крайне важен. Портал имеет свой лекторий, Блог, представлен в большинстве социальных сетей. Количество посетителей выяснить не удалось, на сайте не представлен счетчик посещаемости.

Приходы.Ру, <https://prichod.ru>⁴⁶ – портал основан в 2012 г., позиционирует себя, как сборник новостей о приходах в России и за рубежом. Для катехизатора в отдельном разделе сформированы листовки, которые

⁴³ См. об этом: Правмир: сайт. 2003–2022. URL: <https://www.pravmir.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

⁴⁴ См. об этом: Стенгазета // Правмир. 2003–2022. URL: <https://www.pravmir.ru/category/newspaper> (дата обращения: 05.05.2022).

⁴⁵ См. об этом: Предание.ру – православный портал: сайт. М., 2008–2022. URL: <https://predanie.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

⁴⁶ См. об этом: Приходы. Информационно-просветительский портал: сайт. 2012–2022. URL: <https://prichod.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

можно распечатывать и использовать, как готовый материал при оглашении и проведении уроков во взрослой воскресной школе для прихожан. Также организован онлайн-курс для катехизаторов. Можно отметить обращенность к истории России и православия. Много статей на темы памятников архитектуры, исторических персоналий. Портал представлен в большинстве социальных сетей. Посетителей в месяц ориентировочно на портале – 60 000 уникальных.

В данном исследовании мы ограничимся только топовыми порталами при обзоре достоверных источников информации, которые являются материалом для создания успешного цифрового контента на приходе и организации катехизации (вернее, первого ее этапа).

При этом отметим, что перечисленные ресурсы можно отнести к новым медиа, которые обладают следующими характеристиками: мультимедийность, интерактивность, многоформатность⁴⁷.

Кроме достоверности цифрового контента, для успешной катехизации в сети контент должен соответствовать интересам аудитории, здесь важно учесть возраст пользователей, географические особенности, интересы целевой аудитории. В Одноклассниках более взрослое население, тогда как в ВКонтакте – более молодые пользователи и т. д. В таком варианте информацию о проведении молодежных конкурсов православных роликов стоит разместить ВКонтакте, тогда в Одноклассниках уместнее будет создавать и транслировать посты на другие темы. При этом стоит учитывать, что ситуация с аудиторией постоянно меняется. В 2022 г. с горизонта ушли зарубежные сети, поэтому отечественные приросли новыми пользователями и портрет аудитории стоит изучить заново. На указанных нами порталах даются советы о подборе контента и его подачи с учетом потребностей аудитории, приведем некоторые из них.

⁴⁷ См. об этом: *Авдонина Н. С., Богатырева В. Н.* Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. 2020. № 2 (39). С. 9–18; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-tsifrovoy-zhurnalistik-i-novyh-media> (дата обращения: 05.05.2022).

Приходское консультирование через соцсеть может стать первоначальной формой катехизации. В церковь люди часто обращаются как к «неотложке» в сложных жизненных обстоятельствах, важно разработать с благословения священника определенный «скрипт» при работе с такими обращениями, предусмотреть возможность рубрики «вопрос-ответ священника».

В этом смысле важно, чтобы был дежурный по странице, чтобы письма пользователей не уходили в пустоту, что снижает имидж страницы, как проекта в сети и снижает эффект от катехизации. О церковной жизни и Таинствах материалы могут быть сгруппированы для удобства по разделам, с ориентиром на аудиторию: «О таинстве крещения», «О венчании», «Об исповеди», «О Причастии». Тематика материалов может быть следующей: сущность христианства, о богослужении, христианство и наука. Считаем важным размещение информации антиокультурной, направленной против суеверий, двоеверия, сектантства, поскольку в настоящее время много людей сталкиваются с разного рода псевдоправославными гуру или целыми оккультными течениями. Размещение новостей с прихода имеют свой эффект, иногда светлые лица и описание то, как дружно на приходе люди живут, помогают друг другу становятся тем посылом, который заставляет человека прийти в храм. В таком случае верующие самой своей жизнью во Христе осуществляют миссию и призывают людей к христианской богоугодной жизни.

Возвращаясь к теме условий успешной катехизации в сети, назовем одно из ключевых – Христоцентричность. При создании контента, нацеленного на катехизацию, стоит помнить, что освещение любого события и любой контакт с пользователями той же соцсети – не самоцель. Все дороги и все коммуникации в итоге должны вести в храм, к Богу. Важно также помнить об ограниченности человеческих ресурсов в этом деле, не катехизаторы приводят к Богу людей, это делает сам Господь. Поэтому методы катехизации, в том числе через цифровой контент в цифровой среде должны создаваться во Славу

Божию с молитвой. При этом как к любому другому контенту предъявляются требования: грамотность с точки зрения орфографии и пунктуации, стилистики русского языка, соразмерность источнику (на сайте можно публиковать большие материалы, формат соцсетей предусматривает более краткие тексты и обилие цифрового фото и видео-контента).

Выводы

Резюмируя, перечислим основные составляющие эффективного цифрового контента с точки зрения катехизации: Христоцентричность, достоверность (обращение к достоверным источникам при создании), ориентированность на особенности и потребности аудитории, обратная связь на интерактивных площадках, грамотность. Этот тот минимум, который обеспечивает успех катехизаторской деятельности прихода в сети. Считаем тем не менее необходимым вернуться к началу нашей главы и пояснить, что работу по привлечению и информированию людей в цифровой среде можно считать лишь одним из этапов общей задачи. Поскольку целью катехизаторской деятельности является воцерковление – приобщение людей к христианской богоугодной жизни в реальной жизни. Поэтому итогом катехизации в сети должно стать реальное обращение к Литургической жизни Церкви.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе был проведен анализ катехизации в современном цифровом обществе с помощью цифрового контента. Раскрыты основные термины, важные для нашего исследования. «Цифровое общество» – «Это общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий (технологии больших данных и искусственного интеллекта, алгоритмов, облачных вычислений), а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы». «Цифровая среда» – коммуникационная среда, основанная на системах цифровой электроники, в которой цифровые устройства взаимодействуют и управляют контентом, при этом данная система реализована для глобального сообщества. «Цифровой контент» – любые информационные материалы (тексты, фото, видео, графика, аудиофайлы и т. д.), которые распространяются в электронном виде по специальным каналам для эксплуатации на цифровых устройствах: компьютерах, планшетах, смартфонах.

В работе выявлены основные особенности данных феноменов. В частности, делается вывод о том, что цифровизация затронула все сферы деятельности, а в настоящий момент наметился очередной новый этап развития цифрового общества – переход в метавселенную, то есть виртуальную трехмерную модель, которая буквально будет срастаться с реальностью. Что позволяет нам сделать предположение, что в ближайшее время термин «цифровое общество» может быть заменен на «метаобщество».

Мы исследовали плюсы и минусы современного цифрового общества и цифровых инструментов, выделив в качестве положительных моментов цифровизации: ускорение самых разных процессов и возможность экономить время, доверив «цифровым двойникам» рутинную и опасную работу, мгновенный обмен информацией, доступ к культурным ценностям и справочной информации.

Среди негативных моментов отметили: риски в сети (особенно для подростков): кибербуллинг, распространение вредоносного с точки зрения нравственного воспитания цифрового контента, снижение навыков в реальной жизни, уровня грамотности, замену учителя на образовательные алгоритмы, которые не могут стать личным примером для подрастающего поколения.

Для Церкви риски цифрового общества лежат в области увеличения мошеннических псевдоправославных сайтов и каналов, блогов лжесвященников, роста ресурсов с сектантским контентом. При этом, оценивая отношение Русской Православной Церкви к использованию цифрового контента в целях миссионерства, катехизации, мы пришли к выводу о положительном отношении Русской Православной Церкви к проповеди в цифровой среде. В ходе работы были определены основные типы цифрового контента, в том числе используемого Русской Православной Церковью с целью катехизации в сети: текстовая, аудио и визуальная информация, цифровые приложения и модели. Практической частью нашей работы исследование вопроса успешной катехизации в цифровой среде. Было дано определение термину «катехизация» – это содействие уверовавшему в Бога человеку в сознательном и ответственном вхождении в жизнь Церкви. При этом мы отметили, что благовестие в цифровой среде может быть только первым этапом катехизации, ведь приобщение людей к христианской богоугодной жизни и участие в таинствах Церкви должно происходить в реальной жизни.

В работе мы анализируем слагаемые успешной катехизации посредством цифрового контента: Христоцентричность, использование достоверных источников информации при создании и трансляции контента, знание целевой аудитории и выбор соответствующей площадки и формата подачи информации, грамотность – контент должен соответствовать правилам орфографии, пунктуации, стилистики русского языка.

В качестве контента, который может использоваться катехизаторами на приходах при подготовке собственных материалов или транслироваться с

помощью ссылок, мы приводим ряд электронных мультимедийных проектов, которые, на наш взгляд, могут быть рекомендованы в качестве достоверных и полезных для успешной катехизации в цифровой среде.

Данный материал мы обобщаем в таблице (см.: Приложение 2). Итоговый материал в табличной форме может стать памяткой для катехизатора на приходе, занимающегося созданием цифрового контента и отвечающего за наполнение информацией приходского сайта и ведение странички прихода в социальных сетях. За рамками нашей работы остались вопросы эффективного продвижения цифрового катехизаторского контента, различных форматов взаимодействия с аудиторией через социальные сети, что открывает перспективы для дальнейшего исследования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Священное Писание Ветхого и Нового Заветов (Библия).

Источники

2. Библия. – Текст: электронный // Азбука веры: [сайт]. – 2005. – URL: <https://azbyka.ru/biblia> (дата обращения: 05.05.2022).

3. ГОСТ Р 52292-2004. Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2004 г. № 135-ст). – Текст: электронный // Интернет и Право – юридические услуги: доменные споры: [сайт]. – 1998–2022. – URL: <https://internet-law.ru/gosts/gost/5028/> (дата обращения: 05.04.2022).

Литература

4. *Авдони́на Н. С.* Актуальные тенденции цифровой журналистики и новых медиа / Н. С. Авдони́на, В. Н. Богатырева. – Текст: электронный // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхе́ма. – 2020. – № 2 (39). – С. 9–18; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-tendentsii-tsifrovooy-zhurnalistiki-i-novyh-media> (дата обращения: 05.05.2022).

5. Анализ сайта azbyka.ru. – Текст: электронный // Сервис анализа сайтов CY-PR.com: [сайт]. – 2008–2050. – URL: <https://www.cy-pr.com/a/azbyka.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

6. *Бабаева Р.* Мета-вселенная Facebook: главное из интервью Марка Цукерберга The Verge / Р. Бабаева. – Текст: электронный // РБК Тренды – Кто и как меняет глобальную экономику: [сайт]. – 1995–2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/617fbbc79a79476037fa0591> (дата обращения: 04.04.2022).

7. Борьба со злоупотреблениями в сети Интернет. – Текст: электронный // Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и

средствами массовой информации: [сайт]. – URL: <https://sinfo-mp.ru/borba-so-zloupotrebleniyami-v-seti-internet> (дата обращения: 05.05.2022).

8. Виртуальное путешествие по Троице-Сергиевой Лавре. – Текст: электронный // Свято-Троицкая Сергиева Лавра: [сайт]. – 2022. – URL: <https://stsl.ru/streetview> (дата обращения: 05.05.2022).

9. Вышло мобильное приложение для участников XXIX Международных образовательных чтений. – Текст: электронный // Православное образование: [сайт]. – URL: <https://pravobraz.ru/vyshlo-mobilnoe-prilozhenie-dlya-uchastnikov-xxix-mezhdunarodnyh-obrazovatelnyh-chtenij> (дата обращения: 05.05.2022).

10. *Гришаева Е. И.* Интернет в православном приходе: особенности взаимодействия православных пользователей с интернет-технологиями Е. И. Гришаева, А. Г. Бусыгин. – Текст: электронный // Научный результат. Социология и управление. – 2020. – Т. 6. – № 1. – С. 3–15; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-v-pravoslavnom-prihode-osobennosti-vzaimodeystviya-pravoslavnyh-polzovateley-s-internet-tehnologiyami> (дата обращения: 05.05.2022).

11. *Добринская Д. Е.* Что такое цифровое общество? / Д. Е. Добринская. – Текст: электронный // Социология науки и технологий. – 2021. – Т. 12. – № 2. – С. 113–129; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/что-такое-цифровое-общество> (дата обращения: 05.04.2022).

12. Екатеринбургская епархия. – Текст: электронный // Екатеринбургская Епархия. Информационное агентство Екатеринбургской Епархии: [сайт]. – 2015–2021. – URL: <https://ekaterinburg-eparhia.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

13. *Извозчиков В. А.* Концепция педагогики информационного общества / В. А. Извозчиков. – Текст: электронный // Наука и школа. – 2009. – № 1. – С.

16; «eLIBRARY»: научная электронная библиотека: [сайт]. – 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22784798&> (дата обращения: 18.05.2022).

14. ИТ-стратегия Русской Православной Церкви. – Текст: электронный // Московская епархия Русской Православной Церкви: [сайт]. – URL: <http://moseparh.ru/it-strategiya-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi.html> (дата обращения: 05.05.2022).

15. Курочкин А. В. Концепция сетевого общества в системе социального знания / А. В. Курочкин. – Текст: электронный // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – № 2. – С. 15; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontsepsiya-setevogo-obschestva-v-sisteme-sotsialnogo-znaniya> (дата обращения: 18.05.2022).

16. Марфицына А. Р. Цифровой контент современных СМИ как среда для формирования цифрового этикета в условиях трансмедиа / А. Р. Марфицына. – Текст: электронный // Гуманитарный вектор. – 2021. – Т. 16. – № 1. – С. 177–184; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-kontent-sovremennyh-smi-kak-sreda-dlya-formirovaniya-tsifrovogo-etiketa-v-usloviyah-transmedia> (дата обращения: 18.04.2022).

17. Мурзина И. Я. Гуманитарное сопротивление в условиях цифровизации образования / И. Я. Мурзина. – Текст: электронный // Образование и наука. – 2020. – Т. 22. – № 10. – С. 90–115; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gumanitarnoe-soprotivlenie-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obrazovaniya> (дата обращения: 05.05.2022).

18. О религиозно-образовательном и катехизическом служении в Русской Православной Церкви. – Текст: электронный // Официальный сайт Русской Православной Церкви: [сайт]. – 2005–2022. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/1909451> (дата обращения: 05.04.2022).

19. Отличительные признаки информационного общества. – Текст: электронный // Студопедия – лекционный материал для студентов: [сайт]. – 2013–2022. – URL: https://studopedia.su/5_44947_otlichitelnie-priznaki-informatsionnogo-obshchestva.html (дата обращения: 18.05.2022).
20. Официальный сайт Русской Православной Церкви: сайт. – М., 2005–2022. – URL: <http://www.patriarchia.ru> (дата обращения: 05.05.2022).
21. Панорамные виды Оптиной Пустыни. – Текст: электронный // Оптина Пустынь: [сайт]. – URL: <https://www.optina.ru/panoramic/monastery> (дата обращения: 05.05.2022).
22. *Парамонова А. Е.* Цифровая компетентность преподавателя теологии / А. Е. Парамонова. – Текст: электронный // Современное педагогическое образование. – 2021. – № 10. – С. 101–104; Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentnost-prepodavatelya-teologii> (дата обращения: 07.04.2022).
23. Патриарх Алексей направил поздравительное послание российскому интернет-сообществу. – Текст: электронный // Православие.Ru: [сайт]. – URL: <https://pravoslavie.ru/12008.html> (дата обращения: 05.05.2022).
24. Православие.Ru: сайт. – URL: <https://pravoslavie.ru> (дата обращения: 05.05.2022).
25. Православное видео. – Текст: электронный // Азбука веры: [сайт]. – 2005. – URL: <https://azbyka.ru/video> (дата обращения: 05.05.2022).
26. Православное образование: официальный сайт Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви. – М. – URL: <https://pravobraz.ru> (дата обращения: 05.05.2022).
27. Правмир: сайт. – 2003–2022. – URL: <https://www.pravmir.ru> (дата обращения: 05.05.2022).
28. Предание.ru – православный портал: сайт. – М., 2008–2022. – URL: <https://predanie.ru> (дата обращения: 05.05.2022).
29. Приходы. Информационно-просветительский портал: сайт. – 2012–2022. – URL: <https://prichod.ru> (дата обращения: 05.05.2022).

30. Решетникова М. Ешь, молись, смотри в экран: как религия работает в онлайн / М. Решетникова. – Текст: электронный // РБК Тренды – Кто и как меняет глобальную экономику: [сайт]. – 1995–2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6107e04a9a794780b2a7bab8> (дата обращения: 05.04.2022).

31. Русская Православная Церковь запускает в социальной сети «Одноклассники» проект онлайн-общения со священниками. – Текст: электронный // Официальный сайт Русской Православной Церкви: [сайт]. – 2005–2022. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5613106.html> (дата обращения: 05.05.2022).

32. Святейший Патриарх Кирилл: Миссия в интернете важна, но не заменяет реальной приходской работы. – Текст: электронный // Православие.Ru: [сайт]. – URL: <https://pravoslavie.ru/59208.html> (дата обращения: 05.05.2022).

33. Семенцов В. Можно ли воспитать дистанционно? / В. Семенцов. – Текст: электронный // Русская народная линия: [сайт]. – URL: https://ruskline.ru/news_rl/2020/03/28/mozhno_li_vospitat_distancionno (дата обращения: 28.12.2021).

34. Силантьев Р. А. Теология вымышленных миров. К обоснованию новой научной дисциплины / Р. А. Силантьев. – Текст: электронный // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2017. – Вып. 3 (771). – С. 181–189; Электронный каталог МГЛУ: [сайт]. – URL: http://libranet.linguanet.ru/prk/Vest/3_771_gn.pdf (дата обращения: 18.05.2022).

35. Слово Святейшего Патриарха Кирилла на заседании Высшего Церковного Совета 20 марта 2019 года. – Текст: электронный // Официальный сайт Русской Православной Церкви: [сайт]. – 2005–2022. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5396949.html> (дата обращения: 18.05.2022).

36. Создан виртуальный 3D-тур по кафедральному соборному Храму Христа Спасителя в Москве. – Текст: электронный // Православие.Ru: [сайт]. – URL: <https://pravoslavie.ru/145554.html> (дата обращения: 05.05.2022).

37. Сокровищница духовной мудрости. Педагогика. – Текст: электронный // Азбука веры: [сайт]. – 2005 – URL: <https://azbyka.ru/otechnik/prochee/sokrovishnitsa-duhovnoj-mudrosti/215> (дата обращения: 28.12.2021).

38. Стенгазета. – Текст: электронный // Правмир: [сайт]. – 2003–2022. – URL: <https://www.pravmir.ru/category/newspaper> (дата обращения: 05.05.2022).

39. *Супонева О.* В Иверском храме Орла колокола будут звонить автоматически / *О. Супонева.* – Текст: электронный // Комсомольская правда в Орле (kp.ru): [сайт]. – URL: <https://www.orel.kp.ru/online/news/4607473> (дата обращения: 05.05.2022).

40. *Федотова В. Г.* Существуют ли международно признанные определения информационного общества? / *В. Г. Федотова.* – Текст: электронный // Институт Философии Российской Академии Наук: [сайт]. – 2007–2022. – URL: <https://iphras.ru/page46589323.htm> (дата обращения: 18.05.2022).

41. Что такое цифровой материал. Экспертное мнение. Что такое цифровое производство? Подходы к сохранению цифровых материалов. – Текст: электронный // Интернет-грамотность Bookfix.ru: [сайт]. – URL: <https://bookfix.ru/chto-takoe-cifrovoy-material-ekspertnoe-mnenie-chto-takoe-cifrovoye-proizvodstvo-podhody-k-sohraneni/> (дата обращения: 18.04.2022).

42. *Шишкина Ю. М.* Классификация и инструменты современных цифровых технологий в образовании / *Ю. М. Шишкина, Л. Х. Гаттарова, А. Э. Исламов.* – Текст: электронный // Актуальные исследования. – 2021. – №47 (74). – С. 136–138; Публикация научных статей – АПНИ: [сайт]. – 2014–2022. – URL: <https://apni.ru/article/3238-klassifikatsiya-i-instrumenti-sovremennikh> (дата обращения: 05.05.2022).

43. *Шомова С. А.* Характеристики цифровой среды и новые медиа / С. А. Шомова. – Текст: электронный // ВикиЧтение: [сайт]. – URL: <https://culture.wikireading.ru/82554> (дата обращения: 05.04.2022).

44. *Щекотуров А. В.* Конструирование подростками виртуальной гендерной идентичности: специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. – Нижний Новгород, 2013. – 23 с. / А. В. Щекотуров. – Текст: электронный // disserCat – электронная библиотека диссертаций и авторефератов: [сайт]. – URL: <https://www.dissercat.com/content/konstruirovanie-podrostkami-virtualnoi-gendernoi-identichnosti> (дата обращения: 18.05.2022).

45. Экспертиза учебных пособий, конфессиональная аттестация, общественная аккредитация. – Текст: электронный // Православное образование: [сайт]. – URL: <https://pravobraz.ru/informaciya-ob-otdele/ekspertiza-uchebnyx-posobij> (дата обращения: 05.05.2022).

Баканин Владимир Васильевич

Называет себя «иеросхимонах Димитрий», самочинно вел и ведет деятельность на территории Шуйской и Московской епархий, также замечен в Белоруссии. По официальному заявлению Шуйской епархии, занимается мошеннической деятельностью. – Ютуб – канал.

Липин Александр Павлович

Бывший диакон Вологодской епархии, лишен сана в 2004 г. Примкнул к расколу секачевцев (Серафимо-Геннадиевская ветвь РКЦ ИПХ). Ныне называет себя «протоиереем РПЦЗ». Ютуб – канал.

Махов Михаил Сергеевич

Бывший протоиерей Ивановской епархии, лишен сана в 2010 г. Тем не менее, продолжает позиционировать себя как священник. Ютуб – канал.

Кирсанов Сергей Владимирович

Называет себя клириком и монахом, говорит, что «возглавляет монастырь», публикует фотографии себя в схиме. Был отчислен из ПСТГУ, рукоположен не был. Ютуб – канал.

Шляхов Петр Степанович – страница «ВКонтакте».

Называет себя «иеромонахом Антонием». По его словам, был пострижен в монашество и рукоположен в священный сан бывшим епископом Чукотским Диомидом в 2007 г. Был запрещен в служении в 2008 г.

Агеев Эдуард Анатольевич

Называет себя «епископом Сергием». По его словам, был рукоположен в священный сан бывшим епископом Чукотским Диомидом в 2008 г. Впоследствии Агеев создал раскольническую структуру, где позиционирует себя в качестве епископа. – Ютуб – канал.

Кучеров Сергей Иванович

Называет себя «иеромонах Михаил». «Рукоположен» Эдуардом Агеевым, называющим себя «епископом Сергием». – Ютуб – канал. (на апрель 2022 г. заблокирован за нарушение правил сообщества Ютуб).

Филиппов Вениамин Евгеньевич

Называл себя ранее «иеромонахом Евстратием», сейчас называет себя «схиархимандритом Даниилом». Бывший священник Тульской епархии, лишен сана в 2009 г. Примкнул к расколу бывшего епископа Диомида, позднее стал называть себя «непоминающим». – Ютуб – канал.

Головин Владимир Валентинович

Был лишен сана в 2019 г. Вопреки запрету Священноначалия продолжает заниматься проповедью в интернете. – Ютуб – канал.

Романов Николай Васильевич

Бывший схиигумен Екатеринбургской епархии. В 2020 г. был лишен сана и отлучен от Церкви. В настоящее время в тюрьме. Но последователи ведут его канал. – Ютуб – канал.

Шматько Владимир Николаевич

Бывший клирик Московской епархии и преподаватель Московской духовной академии. Лишён сана в 2019 г. Продолжает называть себя «иеромонахом Никодимом» и вести псевдоправославную деятельность. – Телеграмм-канал.

Маслов Илья Михайлович

Называет себя диаконом Русской Православной Церкви, при проведении расследования никаких вразумительных объяснений и документальных свидетельств о своей принадлежности к клиру Русской Православной Церкви не представил. Тем не менее, продолжает вести активную деятельность в Интернете, выдавая себя за священнослужителя. Ютуб – канал и Телеграмм-канал⁴⁸.

⁴⁸ См. об этом: Борьба со злоупотреблениями в сети Интернет // Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации. URL: <https://sinfo-mp.ru/borba-so-zloupotrebleniyami-v-seti-internet> (дата обращения: 05.05.2022).

Приложение 2

Таблица 1 – Памятка для катехизатора на приходе

Название ресурса	Описание (особенности)	Практические кейсы, полезные для катехизатора
<p>Азбука.ру https://azbyka.ru</p>	<p>Популярная православная площадка, которая создана 9 мая 2005 г. Являет собой энциклопедию материалов. Портал сотрудничает с Московским Даниловым монастырем. Охват аудитории – более 3 000 000 уникальных посетителей в месяц.</p>	<p>Раздел «Катехизация» https://azbyka.ru/katehizacija/ Содержит полезные статьи, лекции, готовые пособия по катехизации. Есть каталог православного видео. https://azbyka.ru/video/ Библия Онлайн – на церковнославянском, русском, греческом, еврейском, латинском, английском языках.</p>
<p>Патриархия.ру. http://www.patriarchia.ru</p>	<p>Официальный сайт Московского Патриархата, начал свою работу с 2009 г., преемник сайта пресс-службы Московской Патриархии, который стартовал в 2002 г.</p>	<p>Цитаты Святейшего, официальные фото и заявления. Здесь публикуются официальные документы Церкви: материалы Соборов, ссылки на статьи из журнала Священного Синода, официальные обращения и заявления пресс-центра Русской Православной Церкви и т.д.</p>
<p>Сайт Екатеринбургской Епархии. https://ekaterinburg-eparhia.ru</p>	<p>Сайт содержит новости Епархии, справочную информацию, расписания архиерейских служб.</p>	<p>Слово архипастыря, список епархиальных отделов и комиссий с контактами будут полезны для катехизатора.</p>
<p>https://pravobraz.ru</p>	<p>Сайт Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви.</p>	<p>Методические пособия и практические рекомендации. Есть готовые буклеты и листовки о церковных праздниках. Документы, например, «Организация религиозного образования и катехизации в епархии. Правовая регламентация религиозно-образовательной деятельности», которые могут быть полезны при организации катехизаторской и образовательной деятельности на приходе.</p>
<p>Православие.ру, https://pravoslavie.ru</p>	<p>Портал основан в 1999 г. Имеет версии: на русском, на сербском, на английском, на греческом. Проект был создан в Сретенском монастыре под редакцией митрополита Псковского и Порховского</p>	<p>Имеет телеграмм-канал, ютуб-канал, страничку «ВКонтакте», в том числе в православном сегменте социальной сети «Елицы», в «Одноклассниках», «Живом журнале». Большое количество различного контента, полезного катехизатору.</p>

	Тихона (Шевкунова). В настоящее время имеет широкую аудиторию только непосредственно на сайт – более 1 000 000 в месяц.	
Правмир.ру, https://www.pravmir.ru	Сотрудничает с Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви. Издается с 2004 г, имеет английскую версию. Аудитория портала – 6 млн. уникальных посетителей в месяц.	Имеет телеграм-канал, ютуб-канал, страничку «ВКонтакте» в «Одноклассниках». Предлагает специальные готовые проекты для православных общин, которые можно скачать и распечатать на принтеры. Данный проект называется «Еженедельная приходская стенгазета. Православие и мир». https://www.pravmir.ru/wp-content/uploads/2022/04/29_04_2022.pdf
Предание.ру, https://predanie.ru	Проект благотворительного фонда, основан в 2005 г., портал зарегистрирован не как СМИ, а как площадка НКО.	Имеет большую медиатеку, множество аудиоматериалов, что привлекает к нему общину слабовидящих людей, для которых перевод в аудио-формат крайне важен. Портал имеет свой лекторий, Блог, представлен в большинстве социальных сетей.
Приходы.ру, https://prichod.ru	Портал основан в 2012 г., позиционирует себя, как сборник новостей о приходах в России и за рубежом. Портал представлен в большинстве социальных сетей. Посетителей в месяц ориентировочно на портале – 60 000 уникальных.	Для катехизатора в отдельном разделе сформированы листовки, которые можно распечатывать и использовать, как готовый материал при оглашении и проведении уроков во взрослой воскресной школе для прихожан. Также организован онлайн-курс для катехизаторов.

Цитаты из выступлений Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла

Цитата 1

«У Церкви Христовой всегда было понимание того, что, знание об Истине должно распространяться максимально широко. В настоящее время интернет предоставляет исключительные возможности в этом отношении, и Церковь не вправе пренебрегать ими. Ибо, по слову апостола Павла, горе мне, если не благовествую (1 Кор. 9. 16). Современные коммуникационно-информационные технологии открывают сегодня небывалые доселе перспективы проповеди о Христе, воистину даже до края земли (Деян. 1. 8). Поэтому Русская Православная Церковь в целях осуществления своего спасительного служения обращает особое внимание на взаимодействие со средствами массовой информации, на процесс освоения новейших информационных технологий. Благодаря интернету наша Церковь имеет возможность широко информировать пользователей сети о важнейших новостях внутрицерковной жизни, деятельности Священного Синода, о внешних церковных связях, развитии церковно-государственных и церковно-общественных отношений, о событиях епархиальной жизни, о миротворческом, социальном и благотворительном служении»⁴⁹.

Цитата 2

«Миссия Церкви может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Блоги, социальные сети – всё это дает новые возможности для христианского свидетельства. Не присутствовать там – значит расписаться в собственной беспомощности и нерадении о спасении собратьев. Сейчас, когда к церковной жизни в социальных медиа проявляется огромный интерес, пусть и не всегда здоровый, наш долг – обратить его во благо, создать условия для

⁴⁹ Патриарх Алексей направил поздравительное послание российскому интернет-сообществу // Православие.Ru. URL: <https://pravoslavie.ru/12008.html> (дата обращения: 05.05.2022).

того, чтобы молодежь знала о Христе, знала правду о жизни людей Церкви. Вместе с тем Церковь живет не в виртуальном, а в реальном мире, в котором творятся добрые дела, проявляется пастырское участие и любовь, в котором, наконец, совершается Божественная литургия. Образ человека, который живет преимущественно в медийном пространстве, далек от христианского идеала. Красоту Божиего мира не может заменить искусственно созданное людьми пространство для коммуникаций»⁵⁰.

⁵⁰ Святейший Патриарх Кирилл: Миссия в интернете важна, но не заменяет реальной приходской работы // Православие.Ru. URL: <https://pravoslavie.ru/59208.html> (дата обращения: 05.05.2022).



МИССИОНЕРСКИЙ
ИНСТИТУТ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК УСЛОВИЕ СОВРЕМЕННОЙ КАТЕХИЗАЦИИ

Выполнил
студент 5 курса (гр. 506)
Иван Михайлович Макар

Руководитель
А. Е. Парамонова,
канд. пед. наук, доцент

Екатеринбург 2022



Объект, предмет, цель

Объект исследования – катехизация в цифровой среде.

Предмет исследования – цифровой контент при организации эффективной катехизации в цифровой среде.

Цель работы – проанализировать возможности и особенности цифрового контента при проведении эффективной катехизации в цифровой среде.



Задачи исследования

- Раскрыть понятия: «цифровое общество», «цифровая среда», «цифровой контент» и основные особенности данных феноменов.
- Выявить вызовы цифрового общества и цифровых инструментов.
- Оценить отношение Русской Православной Церкви к катехизации в Сети и определить типы цифрового контента.
- Проанализировать слагаемые эффективной катехизации в цифровой среде с конкретными примерами.



Источники

Гришаева Е. И. Интернет в православном приходе: особенности взаимодействия православных пользователей с интернет-технологиями.

Александр Курочкин. «Концепция сетевого общества в системе социального знания».

Анна Парамонова. «Цифровая компетентность преподавателя теологии».

Ирина Мурзина. «Гуманитарное сопротивление в условиях цифровизации образования».

Роман Силантьев. «Теология вымышленных миров».

Марфицына А. Р. «Цифровой контент современных СМИ как среда для формирования цифрового этикета в условиях трансмедиа».

Официальный сайт Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви.



Структура работы

ГЛАВА 1. ЦИФРОВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ФЕНОМЕН

- 1.1. Цифровое информационное общество, цифровая среда, цифровой контент: экспликация терминов
- 1.2. Основные вызовы цифрового общества и цифровых инструментов

ГЛАВА 2. МЕСТО И РОЛЬ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В СОВРЕМЕННОЙ КАТЕХИЗАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 2.1. Отношение Церкви к катехизации в Сети, типы цифрового контента
- 2.2. Условия создания эффективного цифрового контента и эффективной катехизации в цифровой среде

Результаты исследования

Термины

«**Цифровое общество**» – общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий (технологии больших данных и искусственного интеллекта, алгоритмов, облачных вычислений), а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы.

«**Цифровая среда**» – коммуникационная среда, основанная на системах цифровой электроники, в которой цифровые устройства взаимодействуют и управляют контентом, при этом данная система реализована для глобального сообщества.

«**Цифровой контент**» – любые информационные материалы (тексты, фото, видео, графика, аудио-файлы и т. д.), которые распространяются в электронном виде по специальным каналам для эксплуатации на цифровых устройствах: компьютерах, планшетах, смартфонах.

Результаты исследования

Основные вызовы цифрового общества и цифровых инструментов

Плюсы: ускорение процессов и экономия времени, открытый доступ к информации (книги, музыка, исторические документы и т. д.)

Минусы: рост фейков, кибербуллинг, снижение коммуникативных и иных навыков в реальной жизни, падение уровня грамотности, легкость проникновения в общество чуждых мировоззренческих концепций.

Для Церкви риски цифрового общества лежат в области увеличения мошеннических псевдоправославных сайтов и каналов, блогов лжесвященников, роста ресурсов с сектантским контентом.



Результаты исследования

Отношение Русской Православной Церкви к использованию цифрового контента в целях катехизации

Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл (из выступления на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви 2 февраля 2013 г.): «Миссия Церкви может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Не присутствовать там – значит расписаться в собственной беспомощности и нерадении о спасении братьев... Вместе с тем Церковь живет не в виртуальном, а в реальном мире, в котором творятся добрые дела, проявляется пастырское участие и любовь, в котором, наконец, совершается Божественная литургия.

Образ человека, который живет преимущественно в медийном пространстве, далек от христианского идеала. Красоту Божиего мира не может заменить искусственно созданное людьми пространство для коммуникаций».

Результаты исследования

Типы цифрового контента: текстовая, аудио и визуальная информация, цифровые приложения и модели.

Слагаемые эффективной катехизации посредством цифрового контента:

- христоцентричность,
- использование достоверных источников информации при создании и трансляции контента,
- знание целевой аудитории и выбор соответствующей площадки и формата подачи информации,
- грамотность – контент должен соответствовать правилам орфографии, пунктуации, стилистики русского языка.



Примеры недостоверного контента

Баканин Владимир Васильевич

Называет себя «иеросхимонах Димитрий», самочинно вел и ведет деятельность на территории Шуйской и Московской епархий, также замечен в Белоруссии. По официальному заявлению Шуйской епархии, занимается мошеннической деятельностью. Ютуб-канал.

Липин Александр Павлович

Бывший диакон Вологодской епархии, лишен сана в 2004 г. Примкнул к расколу секачевцев (Серафимо-Геннадиевская ветвь РКЦ ИПХ). Ныне называет себя «протоиереем РПЦЗ». Ютуб-канал.

Махов Михаил Сергеевич

Бывший протоиерей Ивановской епархии, лишен сана в 2010 г. Тем не менее, продолжает позиционировать себя как священник. Ютуб-канал. И т. д.



Таблица 1. Памятка для катехизатора на приходе

Название ресурса	Описание (особенности)	Практические кейсы, полезные для катехизатора
Азбука.ру azbyka.ru	Популярная православная площадка, которая создана 9 мая 2005 г. Являет собой энциклопедию материалов. Портал сотрудничает с Московским Даниловым монастырем. Охват аудитории – более 3 000 000 уникальных посетителей в месяц.	Раздел «Катехизация» https://azbyka.ru/katehizacija/ Содержит полезные статьи, лекции, готовые пособия по катехизации. Есть каталог православного видео. https://azbyka.ru/video/ Библия Онлайн – на церковнославянском, русском, греческом, еврейском, латинском, английском языках.
Патриархия.ру. www.patriarchia.ru	Официальный сайт Московского Патриархата, начал свою работу с 2009 г., преемник сайта пресс-службы Московской Патриархии, который стартовал в 2002 г.	Цитаты Святейшего Патриарха, официальные фото и заявления. Здесь публикуются официальные документы Церкви: материалы Соборов, ссылки на статьи из журнала Священного Синода, официальные обращения и заявления пресс-центра Русской Православной Церкви и т. д.



<p>Сайт Екатеринбургской Епархии. ekaterinburg- eparhia.ru</p>	<p>Сайт содержит новости Епархии, справочную информацию, расписания архиерейских служб.</p>	<p>Слово архипастыря, список епархиальных отделов и комиссий с контактами будут полезны для катехизатора.</p>
<p>Сайт Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви. pravobraz.ru</p>		<p>Методические пособия и практические рекомендации. Есть готовые буклеты и листовки о церковных праздниках. Документы, например, «Организация религиозного образования и катехизации в епархии. Правовая регламентация религиозно-образовательной деятельности», которые могут быть полезны при организации катехизаторской и образовательной деятельности на приходе.</p>

Благодарю за внимание!